

Analyse économique du marché de l'immobilier (ECON523_TGI)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- Définir le marché immobilier en termes économiques
- Expliquer le fonctionnement économique du marché immobilier
- Décrire le marché immobilier national à l'aide de données chiffrées
- Analyser le cycle économique du marché immobilier (évolution passée, situation présente, perspectives futures)
- Expliquer le processus de choix d'un statut d'occupation résidentiel
- Définir les déterminants de la demande de service immobilier résidentiel
- Expliquer le processus d'investissement sur le marché immobilier résidentiel
- Décrire le profil type des demandeurs à l'aide de données chiffrées sur les ménages français
- Conseiller un investissement immobilier résidentiel en tenant compte du profil du demandeur
- Définir les différents types d'intervention de l'Etat sur le marché immobilier résidentiel
- Expliquer les effets possibles de l'intervention de l'Etat sur le marché immobilier résidentiel
- Illustrer les principes de l'intervention de l'Etat via des exemples de politiques publiques
- Comparer la structure du marché immobilier national à celle de son secteur d'activités
- Lire un graphique ou un article portant sur le marché immobilier et en retenir l'information principale
- Synthétiser un ensemble de documents (graphiques, articles) pour répondre à un ou des questions analytiques

Heures d'enseignement

Analyse économique du marché de l'immobilier - TD	Travaux Dirigés	5,25h
Analyse économique du marché de l'immobilier - CM	Cours Magistral	5,25h

Plan du cours

Le marché immobilier vu par un économiste

1 – Du bien immobilier au marché immobilier

- A. Une définition économique du bien immobilier
- B. Le bien immobilier comme objet d'échange
- C. Les trois dimensions économiques du marché immobilier

2 – Le fonctionnement du marché immobilier

- A. L'organisation des échanges sur le marché
- B. L'interdépendance des marchés immobiliers
- C. La formation d'un équilibre sur le marché

La prise de décision sur le marché immobilier à usage résidentiel

1 – Le choix du statut d'occupation

- A. Constats préliminaires
- B. Les étapes du processus de décision
- C. Statut d'occupation et logement : un choix combiné

2 – La demande de service immobilier résidentiel

- A. Les déterminants économiques de la demande de service
- B. La demande de service immobilier comme bien hétérogène

3 – L'investissement immobilier

- A. La théorie du choix de portefeuille
- B. La production de service immobilier

L'intervention publique sur le marché immobilier à usage résidentiel

1 – Les outils de l'intervention publique

- A. Une intervention pas nécessairement coûteuse
- B. Les déterminants économiques de l'intervention

2 – Les effets de l'intervention publique

- A. De la difficulté de mesurer les effets d'une intervention de l'Etat
- B. Les effets de l'intervention sur le marché immobilier

Compétences acquises

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)