

Eco conception et analyse de la valeur (ECON01_SDMAYA)



En bref

➤ **Langues d'enseignement:** Français

➤ **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

➤ **Repères:**

Intitulé : Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

Descriptif

Ce cours permet aux étudiants de créer une offre sur la base du développement durable et des nouvelles tendances de consommation

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours est destiné à sensibiliser les étudiants à la prise en compte des impacts environnementaux, liés à la production, l'utilisation et/ou encore la fin de vie d'un produit, dès sa conception :

- Identifier les opportunités offertes par la prise en compte des enjeux développement durable (éco-conception, création de valeur, ...)
- Comprendre les enjeux liés à la conception éco-responsable
- Connaître les différentes approches et qui permettent d'éco-concevoir des produits

Heures d'enseignement

Eco conception et analyse de la valeur - CM	Cours Magistral	5,25h
Eco conception et analyse de la valeur - TD	Travaux Dirigés	5,25h

Plan du cours

Chapitre 1 : Introduction au concept d'éco conception et à la notion de valeur étendue

Chapitre 2 : Les différents modèles d'éco conception

Chapitre 3 : Une méthode d'enquête pertinente pour éco concevoir: la méthode PCV

Compétences visées

- Savoir évaluer un produit au regard de ses enjeux et impacts environnementaux et sociaux grâce à l'ACV ou à l'hexagone de la valeur étendue
- Reconnaître les différentes approches d'éco conception

Maîtriser les outils et méthodes d'éco conception en prenant en compte le consommateur

Bibliographie

Moutot, J. M., & Bascoul, G. (2009). *Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue*. Dunod.

Pastore-Reiss, E., Garbous, D., Martin, V., Servant, D., Pacault, G., Candellier, D., & Touzé, F. (2014). *Livre blanc-Réussir avec un marketing responsable: les recettes gagnantes*

Schiesser, P. (2012). *Pratique de l'éco-conception: en 53 outils*. Dunod.

Repères

Intitulé : Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

Descriptif

Ce cours permet aux étudiants de créer une offre sur la base du développement durable et des nouvelles tendances de consommation

Affichage web : Oui

Libellé court : ECON01_SDMAYA

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux