

# Eco conception et analyse de la valeur (ECON01\_SDMAYA)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Ce cours est destiné à sensibiliser les étudiants à la prise en compte des impacts environnementaux, liés à la production, l'utilisation et/ou encore la fin de vie d'un produit, dès sa conception :

- \* Identifier les opportunités offertes par la prise en compte des enjeux développement durable (éco-conception, création de valeur, ...)
- \* Comprendre les enjeux liés à la conception éco-responsable
- \* Connaître les différentes approches et qui permettent d'éco-concevoir des produits

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	5,25h
TD	Travaux Dirigés	5,25h

### Plan du cours

Chapitre 1 : Introduction au concept d'éco conception et à la notion de valeur étendue

Chapitre 2 : Les différents modèles d'éco conception

## Compétences visées

- \* Savoir évaluer un produit au regard de ses enjeux et impacts environnementaux et sociaux grâce à l'ACV ou à l'hexagone de la valeur étendue
- \* Reconnaître les différentes approches d'éco conception

Maîtriser les outils et méthodes d'éco conception en prenant en compte le consommateur

---

## Bibliographie

Moutot, J. M., & Bascoul, G. (2009). *Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue*. Dunod.

Pastore-Reiss, E., Garbous, D., Martin, V., Servant, D., Pacault, G., Candellier, D., & Touzé, F. (2014). *Livre blanc-Réussir avec un marketing responsable: les recettes gagnantes*

Schiesser, P. (2012). *Pratique de l'éco-conception: en 53 outils*. Dunod.

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux