

Eco conception et analyse de la valeur



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours est destiné à sensibiliser les étudiants à la prise en compte des impacts environnementaux, liés à la production, l'utilisation et/ou encore la fin de vie d'un produit, dès sa conception :

- * Identifier les opportunités offertes par la prise en compte des enjeux développement durable (éco-conception, création de valeur, ...)
- * Comprendre les enjeux liés à la conception éco-responsable
- * Connaître les différentes approches et qui permettent d'éco-concevoir des produits

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	5,25h
TD	Travaux Dirigés	5,25h

Plan du cours

Chapitre 1 : Introduction au concept d'éco conception et à la notion de valeur étendue

Chapitre 2 : Les différents modèles d'éco conception

Chapitre 3 : Une méthode d'enquête pertinente pour éco concevoir: la méthode PCV

Compétences visées

* Savoir évaluer un produit au regard de ses enjeux et impacts environnementaux et sociaux grâce à l'ACV ou à l'hexagone de la valeur étendue

* Reconnaître les différentes approches d'éco conception

Maîtriser les outils et méthodes d'éco conception en prenant en compte le consommateur

Bibliographie

Moutot, J. M., & Bascoul, G. (2009). *Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue*. Dunod.

Pastore-Reiss, E., Garbous, D., Martin, V., Servant, D., Pacault, G., Candellier, D., & Touzé, F. (2014). *Livre blanc-Réussir avec un marketing responsable: les recettes gagnantes*

Schiesser, P. (2012). *Pratique de l'éco-conception: en 53 outils*. Dunod.

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux