

E-tourisme



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre les enjeux, défis et opportunités du tourisme à l'heure du numérique
- Comprendre le potentiel d'une stratégie numérique pour une destination ou structure touristique.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Connaissance en marketing touristique

Plan du cours

- 1- Qu'est-ce que l'e-tourisme : définition, chiffres clefs, étapes clefs de l'évolution du tourisme, les acteurs de l'écosystème touristique...
- 2- Les principaux canaux de communication et leviers d'acquisition
- 3- Définition d'une stratégie digitale performante – les différentes approches

4- Zoom sur le contenu

Compétences visées

- Savoir optimiser la visibilité d'une structure, d'un produit touristique grâce au digital
 - Connaître le panorama d'outils, canaux, leviers à disposition
 - Organiser sa communication online
 - Savoir définir une stratégie et un plan d'action cohérent
-

Bibliographie

Marketing digital – Dave Chaffey, Fiona Ellis Chadwick- Pearson

Marketing du tourisme et de l'accueil, KOTLER

Marketing du tourisme - Construire une stratégie efficace, FROCHOT, LEGOHEREL

Marketing 4.0, KOTLER

Internet Marketing - Neila Romdane et Willy Braun – ebg

« Progress in information technology and tourism management : 20 year on and 10 year after the Internet – The state of e-tourism research » – Buhalis – 2008

Etourisme.info : <https://www.eturisme.info/>

Site web www.lechotouristique.com/

<https://www.tom.travel/>

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Geraldine Charvin

+33 4 79 75 85 85

Geraldine.Charvin@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette