

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils (MARK02_ASM)



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Sciences
et Montagne

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h

Libellé court : MARK02_ASM

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac