UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils

ECTS
1 crédits

Composante
UFR Sciences et Montagne

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - CM	Cours Magistral	9h
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - TD	Travaux Dirigés	9h

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 octobre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité