

# Droit e-business



## Présentation

### Objectifs

L'objectif est de comprendre et appréhender la complexité des règles spécifiques et des enjeux réglementaires et juridiques liés au e-business et e-commerce (contrats, propriété intellectuelle, données personnelles, vente à des consommateurs, droit des promotions commerciales et de la fidélisation clients). Ces règles ont la particularité d'être adaptées à un environnement dématérialisé et international et diffèrent ainsi des règles classiques de droit commercial.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	5,25h
TD	Travaux Dirigés	5,25h

### Plan du cours

1. La protection des noms de domaine, marques, droits d'auteurs liés à l'utilisation d'un site internet
2. Les différents types de contrats liés à la mise en place d'un site internet marchand et non marchand (création, hébergement, référencement)
3. Les mentions légales et la CNIL
4. Les conditions générales de vente
5. Les particularités réglementaires de la vente à des consommateurs
6. La réglementation de la fidélisation client
7. La vente à l'international

### Compétences visées

Connaître les éléments clés à mettre en œuvre sur un site de e-commerce pour qu'il soit conforme à la réglementation.

Connaître les points essentiels à vérifier dans les contrats de e-business.

Etre capable de mener des opérations commerciales répondant aux réglementations françaises (offres commerciales, jeux concours en ligne...).

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)