

# Diagnostic stratégique



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Ce cours vise à initier les étudiants aux fondements de la stratégie et aux questions clefs de la réflexion stratégique. Le cours aborde les articulations entre l'environnement et l'organisation, le diagnostic stratégique, la mise en place d'un avantage concurrentiel. Cet enseignement vise à familiariser les étudiants avec le monde des entreprises, en leur donnant des clés de compréhension des comportements et des fonctionnements.

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
----	-----------------	-----

### Pré-requis obligatoires

Bases en marketing et en économie internationale (niveau L2/L3)

### Plan du cours

1. Introduction au management stratégique, au diagnostic stratégique

2. Identité de l'entreprise
  3. Connaître l'environnement international de l'entreprise (diagnostic externe)
  4. Evaluer les forces de l'entreprise (diagnostic interne)
- Etudier les choix stratégiques (stratégies concurrentielles, orientations stratégiques, modalités d'internationalisation).

---

## Informations complémentaires

Responsable du cours : Ekaterina LE PENNEC

---

## Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

Construire une vision globale de l'entreprise dans son environnement ;

Comprendre l'analyse stratégique, en maîtrisant les principaux concepts et démarches ;

Acquérir une capacité à traiter un cas réel pour mener à bien un diagnostic stratégique ;

Décoder leur environnement professionnel avec plus d'efficacité et être ainsi plus rapidement opérationnel.

---

## Bibliographie

Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F., Stratégique, Pearson Education, 2008

Lehmann-Ortega L., Leroy F., Garette L. Durand L., Strategor, Dunod, 2013

Koenig G., Management stratégique, 3ème édition, Dunod, 2004.

Atamer T. & R. Calori, Diagnostic et décisions stratégiques, Dunod, 2ème édition, 2002

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable du cours

Ekaterina Le-Pennec

☎ +33 4 79 75 83 19

✉ Ekaterina.Le-Pennec@univ-savoie.fr

---

## Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

---

## Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux