

Diagnostic et organisation des achats (GEST06_ALOCYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Aborder de façon concrète la problématique du diagnostic organisationnel (aspect général) et des logiques organisationnelles propres à la fonction achats. Les 3 premières parties du cours sont générales (valable sur n'importe quelle fonction). Les autres sont orientées Achats.

L'évaluation se fait en plusieurs temps sur un travail effectué en binôme d'abord sur les 2 organisations (comparaison) puis sur une seule (diagnostic et préconisations).

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8h
TD	Travaux Dirigés	8h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Plan du cours

1. Pourquoi différentes formes d'Organisation ?
 2. Les Facteurs de contingence
 3. Les paramètres de conception
Dilemme différenciation/ intégration
Mécanismes de coordination
 4. Les configurations d'Organisation Achats
Rattachement hiérarchique
Spécialisation/ Centralisation/ Décentralisation
Couverture des achats
Ambidextrie
Maturité achats
 5. Construire un diagnostic organisationnel
-

Compétences visées

- comprendre les logiques d'organisation d'une entreprise
 - être capable de mener un diagnostic organisationnel
 - mesurer la maturité d'une fonction achats
 - Être capable d'organiser un service achats
 - Être capable de coordonner un service
-

Bibliographie

Mintzberg H. (1982), Structure & Dynamique des Organisations, éd. D'Organisation.
+ articles fournis

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Richard Calvi

☎ +33 4 50 09 24 28

✉ Richard.Calvi@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette