

# Développement e-commerce et e-crm (GEST10\_SDMAYA)

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

#### En ce qui concerne la partie CM :

Ce cours a pour objectif d'étudier les stratégies du e-commerce au travers :

- des axes de développement du e-commerce,
- du panorama des modèles d'affaire de e-commerce,
- des stratégies de commercialisation à l'ère du numérique,
- de la réalisation d'un site de e-commerce,
- du comportement du consommateur en ligne.

#### En ce qui concerne la partie TD :

Ce TD à pour objectif de former les étudiants à la plateforme magento afin qu'ils soient capables de réaliser un site web, d'une part cohérent avec la demande du marché et avec une stratégie pertinente et d'autre part techniquement poussé

---

## Heures d'enseignement

|  |                 |       |
|--|-----------------|-------|
| Développement e-commerce et e-crm - CM | Cours Magistral | 10,5h |
| Développement e-commerce et e-crm - TD | Travaux Dirigés | 10,5h |

---

## Plan du cours

Introduction

*PARTIE 1 : Qu'est-ce que le e-commerce?*

- Chapitre 1 : Notions de base sur le e-commerce
- Chapitre 2 : E-commerce et distribution multicanal

*PARTIE 2 : Mise en œuvre du e-commerce et comportement du consommateur en ligne*

- Chapitre 4 : Réalisation d'un site de e-commerce
- Chapitre 5 : Comportement du consommateur en ligne
- Choisir pour héberger sa communauté ?

Focus facebook et twitter

---

## Compétences visées

- Connaître les axes de développement du e-commerce
- Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce
- Comprendre les stratégies de commercialisation et le comportement du consommateur en ligne
- Intégrer le comportement du consommateur au site de e-commerce réalisé
- Etre capable de développer une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement)
- Réaliser un site de e-commerce techniquement poussé

---

## Bibliographie

1. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.
2. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

---

## Compétences acquises

---

### Macro-compétence

### Micro-compétences

# Infos pratiques

---

## Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)
- 

## Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux