

Démarche stratégique de l'entreprise (GEST501_GREHTNA)

 ECTS
3 crédits

 Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Le cours a pour objectif de mettre en avant l'importance de la stratégie des entreprises en hôtellerie/restauration et de bien distinguer les 2 notions : stratégie et politique.

Les étudiants doivent acquérir les clefs de lecture de la mise en place d'une stratégie tant au sein de leur entreprise que chez leurs concurrents directs. Ils doivent également être capables de mettre en œuvre du benchmarking.

Heures d'enseignement

Démarche stratégique de l'entreprise - CM	Cours Magistral	8h
TD	Travaux Dirigés	12h

Pré-requis obligatoires

Maîtrise des concepts liés à la stratégie des entreprises étudiés au cours du cursus Bac+2

Plan du cours

Un site Internet est dédié aux étudiants où sont déposés les cours, diaporamas et articles divers

Prise de contact : le secteur H/R au regard de la situation sanitaire : quel bilan ? Vendre ou acheter un établissement : est-ce le bon moment ?

Introduction : La stratégie en H/R de 2009 à 2022

Chapitre 1 : Stratégie et démarche stratégique en H/R

Chapitre 2 : Le diagnostic interne en H/R

Chapitre 3 : Le diagnostic externe en H/R

Chapitre 4 : Les stratégies globales en H/R

Chapitre 5 : Les stratégies de domaine en H/R

Chapitre 6 : Stratégie(s) et mesure du risque en H/R

Chapitre 7 : Quelques éléments de réflexion tirés de l'expérience des dernières années 2020-2022 + les tendances perceptibles pour 2023

Informations complémentaires

Responsable du cours : Serge GIACOMETTI

Compétences visées

En fin de cours, les étudiants seront capables :

- D'identifier les stratégies mises en œuvre dans une entreprise
- D'élaborer un plan stratégique adapter à leur entreprise
- De diagnostiquer correctement les ressources tangibles et intangibles de leur entreprise

- D'identifier les facteurs clefs de succès propres à leur entreprise
- De mesurer correctement l'impact de leur environnement tant humain, qu'économique ou naturel et d'en mesurer l'impact sur les choix stratégiques

D'opérer un tri quant aux tendances nouvelles transposables au sein de leur structure

Bibliographie

Articles universitaires disponibles sur le site Internet dédié aux étudiants
Ouvrages destinés à la formation de niveau Bac +2
Revues professionnelles

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Thonon-les-Bains (74)