Création publicitaire et Mediaplanning (PUBL901_MCIAY)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Etablir une collaboration positive avec un prestataire en communication en intégrant les enjeux de la création publicitaire.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Une bonne connaissance du marketing, un intérêt pour les différents modes d'expressions media, culturels, mais aussi artistiques.
Une forte curiosité

Plan du cours

* Mise en évidence du storytelling et lien avec la publicité
* L'industrie de la communication, diversité et collaboration
* L'émergence du processus créatif publicitaire, structure et nécessité de l'échange

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Mécanique de l'idée créative formes et registres des messages
* Les composantes et la cohérence de la communication de marque
* Du message vertical au participatif, évolution et tendances de la pub
* Question de l'éthique de l'industrie
* Les fondamentaux d'une marque, initiation à la plateforme de marque et au manifesto
* Le médiaplanning, audace et gestion des ressources.

Compétences visées

* Connaissance des modes de fonctionnement des prestataires en communication
* Connaissance de la création publicitaire, origine, principes, ressorts…
* Pouvoir juger de l'opportunité d'un concept et d'une action de communication.
* Savoir élaborer une plateforme de marque et un brief créatif.

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023