Création publicitaire et médiaplanning (PUBL01_SDMAYA)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Etre capable de collaborer avec un prestataire en communication, en ayant connaissance du fonctionnement d'une agence de communication généraliste ou spécialisée.

- Savoir décrypter si une création a du sens en fonction d'un objectif donné. Pouvoir valider ou non un plan stratégique de communication cross-media.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,5h
TD	Travaux Dirigés	8,5h

Plan du cours

* Les prestataires en communication, du plus généraliste au plus spécialisé
* Le parcours historique de la création publicitaire, les moyens d'expressions, avec un focus sur les métiers de création.
* Le sens des signes et une sensibilisation au concept de communication.
* Les moyens et outils de communication (de la publicité aux différents types de communications sensorielles)
* Donner du sens à une marque, une institution : initiation à la plateforme de marque.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Le « brief créatif », comment structurer les informations à donner à son prestataire dans le cadre d'une mission de communication.
* Elaborer une réflexion stratégique et un concept de communication dans le cas d'une problématique concrète.

Compétences visées

* Connaissance du fonctionnement d'une agence de communication.
* Une meilleure connaissance des métiers de la création.
* Savoir élaborer une plate forme de marque, pour donner du sens à une communication.
* Pouvoir juger de l'opportunité d'un concept et d'une action de communication pour travailler avec un prestataire en communication

Bibliographie

Le saut créatif (J.M.Dru), Ré-inventer les marques (J.N. Kapferer), Branding management (G. Lewi)

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Jerome Llado
+33 4 79 75 85 85
Jerome.Llado@univ-savoie.fr

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024