

Création publicitaire et médiaplanning



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Etre capable de collaborer avec un prestataire en communication, en ayant connaissance du fonctionnement d'une agence de communication généraliste ou spécialisée.

- Savoir décrypter si une création a du sens en fonction d'un objectif donné. Pouvoir valider ou non un plan stratégique de communication cross-media.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

- * Les prestataires en communication, du plus généraliste au plus spécialisé
- * Le parcours historique de la création publicitaire, les moyens d'expressions, avec un focus sur les métiers de création.
- * Le sens des signes et une sensibilisation au concept de communication.
- * Les moyens et outils de communication (de la publicité aux différents types de communications sensorielles)
- * Donner du sens à une marque, une institution : initiation à la plateforme de marque.
- * Le « brief créatif », comment structurer les informations à donner à son prestataire dans le cadre d'une mission de communication.

- * Elaborez une réflexion stratégique et un concept de communication dans le cas d'une problématique concrète.
-

Compétences visées

- * Connaissance du fonctionnement d'une agence de communication.
 - * Une meilleure connaissance des métiers de la création.
 - * Savoir élaborer une plate forme de marque, pour donner du sens à une communication.
 - * Pouvoir juger de l'opportunité d'un concept et d'une action de communication pour travailler avec un prestataire en communication
-

Bibliographie

Le saut créatif (J.M.Dru), Ré-inventer les marques (J.N. Kapferer), Branding management (G. Lewi)

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Jerome Llado

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Jerome.Llado@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux