

Conjoncture



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la pratique de l'analyse conjoncturelle, plus spécialement en entreprise.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Bonnes connaissances en macroéconomie, microéconomie et Statistiques.

Plan du cours

Plan du cours

- * Chapitre 1 – Qu'est-ce que la conjoncture économique
- * Chapitre 2 – Appréhender l'information économique
- * Chapitre 3 – La prévision économique

* Chapitre 4 – Utilise l'analyse conjoncturelle en entreprise

* Chapitre 5 – La situation économique actuelle

Compétences visées

- Maîtriser les différents indicateurs économiques, synthétiques
- Etablir un scénario prévisionnel, mesurer les erreurs de prévision
- Distinguer la prévision de court terme de long terme
- Etre capable de rédiger une note de conjoncture.

Bibliographie

Analyse conjoncturelle pour l'entreprise, Observer, comprendre, prévoir, 1ère édition 2011, Alain Henriot, De Boeck Supérieur

Infos pratiques

Lieux

- › Anancy-le-Vieux (74)

Campus

- › Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux