Conjoncture (ECON01_CCPAYA)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la compréhension et à la pratique de l'analyse conjoncturelle.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

Bonnes connaissances en macroéconomie, microéconomie et statistiques.

Plan du cours

Plan du cours : Le cours est divisé en trois parties qui correspondent aux trois temps de l'analyse conjoncturelle.

PARTIE I : OBSERVER

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Etudier les outils conceptuels, des grilles d'observation et des bases de données utilisés dans l'analyse conjoncturelle pour 'prendre le pouls' de la situation économique et établir un diagnostic de son évaluation.

* Section 1. La notion de cycle économique.
* Section 2. Apprivoiser l'information économique.
* Section 3. Séparer cycles et tendance.

PARTIE II : COMPRENDRE

Etudier des bases théoriques de l'analyse conjoncturelle.

* Section 1. La croissance à long terme.
* Section 2. Les fluctuations conjoncturelles.
* Section 3. Les grands équilibres :
  - Topic(s) en économie ouverte.
  - Relation « emploi - chômage » : La loi d'Okun.
  - Relation « prix - chômage » : La courbe de Phillips.

PARTIE : PREVOIR

Effectuer les prévisions économiques. Les méthodes employées par les instituts de prévision et un examen critique de la pertinence des prévisions économiques seront présentés.

* Modèles macroéconométriques.

Compétences visées

L'analyse conjoncturelle constitue un outil précieux pour les gouvernements, mais aussi pour les entreprises. En effet, l'observation des mouvements de l'activité économique (le diagnostic conjoncturel) et la prévision des développements à venir constitue un préalable à la prise de décision (publique ou privée).

De ce fait, les compétences acquises en fin de cours permettent de mieux comprendre la situation économique de l'entreprise et de prendre de bonnes décisions.

Bibliographie

* Bilek A. et Henriot A. « Analyse conjoncturelle d l'entreprise : observer, comprendre, prévoir », de Boeck, 2011.
* Blanchard O. et Cohen D. « Macroéconomie » 3ème édition Pearson 2004.
* Epaulard et Pommeret « Introduction à la macroéconomie » ed. La Découverte, coll. Repères.
* Jorgensen P. et Whitta-Jacobsen H. «Introducing advanced macroeconomics: growth and business cycles », Mcgraw-Hill, 2005.

* Mankiw G. « Macroéconomie » 3ème édition, de Boeck 2003.

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023