

Comportement du touriste responsable (TORE701_MDTCY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Sensibiliser les étudiants aux enjeux de la consommation socialement responsable appliquée notamment au secteur du tourisme.

- Réaliser un travail vidéographique analysant un phénomène de consommation touristique.

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 12h |
| TD | Travaux Dirigés | 15h |

Pré-requis obligatoires

Pré-requis du cours

- Cours « Marketing et comportement du consommateur » et « Initiation à la recherche ».

Plan du cours

- I/ Le consommateur socialement responsable (définition, enjeux, modèles théoriques, freins à l'adoption...)
- II/ Tourisme et consommation socialement responsable (spécificités, dissonances et paradoxes, typologies...)
- III/ Présentation du projet vidéographique
- IV/ Expérience et consommation socialement responsable
- V/ La consommation sous l'angle de la Consumer Culture Theory
- VI/ Principes de la vidéographie

Compétences visées

- Comprendre les enjeux du tourisme durable et de la consommation responsable
 - Appliquer des concepts théoriques à l'analyse du comportement des touristes.
 - Réaliser une production vidéographique sur la consommation responsable (compétences techniques de pré-production, réalisation et pro-production de vidéos).
- Développer une analyse critique des impacts des choix de consommation touristique.

Bibliographie

- François, A. et Valette-Florence, P. (2006). Mieux connaître le consommateur socialement responsable. *Décisions Marketing*, N° 41(1), 67-79.

- François-Lecompte, A. et Prim-Allaz, I. (2009). Les Français et le tourisme durable : proposition d'une typologie. *Management & Avenir*, n° 29(9), 308-326.

- Clauzel, A., Guichard, N. et Riché, C. (2016). Chapitre 5. Nouveaux modes de consommation : l'influence des variables socioculturelles. *Comportement du consommateur Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives*. (p. 153 -183), Vuibert.

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette