

# Comportement du touriste responsable (TORE701\_MDTCY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**

**Intitulé :** Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web :** Oui

**Intitulé :** Shine : Développement de compétences comportementales, soft skills

**Affichage web :** Oui

## Présentation

## Objectifs

- Sensibiliser les étudiants aux enjeux de la consommation socialement responsable appliquée notamment au secteur du tourisme.

- Réaliser un travail vidéographique analysant un phénomène de consommation touristique.

---

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	15h

---

## Pré-requis obligatoires

Pré-requis du cours	- Cours « Marketing et comportement du consommateur » et « Initiation à la recherche ».
---------------------	--

---

## Plan du cours

- I/ Le consommateur socialement responsable (définition, enjeux, modèles théoriques, freins à l'adoption...)
- II/ Tourisme et consommation socialement responsable (spécificités, dissonances et paradoxes, typologies...)
- III/ Présentation du projet vidéographique
- IV/ Expérience et consommation socialement responsable
- V/ La consommation sous l'angle de la Consumer Culture Theory
- VI/ Principes de la vidéographie

---

## Compétences visées

- Comprendre les enjeux du tourisme durable et de la consommation responsable
- Appliquer des concepts théoriques à l'analyse du comportement des touristes.
- Réaliser une production vidéographique sur la consommation responsable (compétences techniques de pré-production, réalisation et pro-production de vidéos).

- Développer une analyse critique des impacts des choix de consommation touristique.

---

## Bibliographie

- François, A. et Valette-Florence, P. (2006). Mieux connaître le consommateur socialement responsable. *Décisions Marketing*, N° 41(1), 67-79.
- François-Lecompte, A. et Prim-Allaz, I. (2009). Les Français et le tourisme durable : proposition d'une typologie. *Management & Avenir*, n° 29(9), 308-326.
- Clauzel, A., Guichard, N. et Riché, C. (2016). Chapitre 5. Nouveaux modes de consommation : l'influence des variables socioculturelles. Comportement du consommateur Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives. (p. 153-183), Vuibert.

### Repères

**Intitulé** : Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

---

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web** : Oui

**Intitulé** : Shine : Développement de compétences comportementales, soft skills

**Affichage web** : Oui

---

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable du cours

Roxane Favier

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Roxane.Favier@univ-savoie.fr

### Responsable du cours

Lydie Bonnefoy-Claudet

☎ +33 4 50 09 24 74

✉ Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

### Responsable du cours

Boris Collet

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Boris.Collet@univ-savoie.fr

---

## Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

## Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette