

# Comportement du consommateur THE (GEST502\_THECY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Découverte du comportement du consommateur dans les secteurs Tourisme Hôtellerie et Événementiel/Loisirs

### Objectifs

Comprendre les grandes dimensions du comportement des consommateurs dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de l'événementiel et plus globalement des loisirs.

Acquérir les modèles de base pour comprendre et analyser la demande et les attentes.

Comprendre les spécificités des modes de consommation hédonistes.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	12h

---

## Pré-requis obligatoires

Aucun

---

## Plan du cours

Thèmes principaux :

- Un secteur sous influence : comment la société, la consommation, l'actualité, modèlent les pratiques et les attentes
  - Comprendre et interpréter les pratiques de loisirs : quelques chiffres et tendances
  - Le temps de loisirs comme un temps pour soi et un temps avec les autres,
  - Les spécificités de la consommation de loisirs et tourisme
  - Répondre aux attentes : exemples et études de cas
- 

## Compétences visées

- Savoir interpréter les comportements de consommation dans le champ THE, pour devenir un meilleur professionnel du secteur.
  - Appliquer les modèles de comportement des consommateurs dans le contexte du tourisme
  - Analyser le processus de décision des touristes
  - Savoir identifier les tendances mondiales actuelles en matière de comportement touristique et leur pertinence pour la commercialisation internationale du tourisme
- 

## Bibliographie

<https://lobsoco.com/wp-content/uploads/2021/03/LObSoCo-Compagnie-des-Alpes-I-LObservatoire-des-loisirs-I-Communique-de-presse.pdf> et documents rattachés.

Fyall A., Legohérel P., Frochot I. & Wang Y. (2019) Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences, Routledge.

Frochot, I. & Legohérel P. (2018), 4ème édition, Le Marketing du Tourisme, Dunod- Collection Gestion Sup.

---

## Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

---

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable du cours

Dominique Kreziak

☎ +33 4 50 09 24 74

✉ Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

---

## Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

## Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette