

Communication numérique



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Porteur de projets, devenez entrepreneur et en équipe mettez en pratique une stratégie digitale adaptée. A l'issue de ce cours, vous aurez concrétisé votre projet, vous maîtriserez notamment le Lean Business Model Canva, des outils de gestion de travail en équipe et de réalisations graphiques, la conception de sites web via des CMS comme Wix, et la définition d'une stratégie digitale adaptée (réseaux sociaux, appli mobile, emailing,...).

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h

Infos pratiques

Lieux

- > Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette