

Communication numérique et action humanitaire



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Porteur de projets, devenez entrepreneur et en équipe mettez en pratique une stratégie digitale adaptée. A l'issue de ce cours, vous aurez concrétisé votre projet, vous maîtriserez notamment le Lean Business Model Canva, des outils de gestion de travail en équipe et de réalisations graphiques, la conception de sites web via des CMS comme Wix, et la définition d'une stratégie digitale adapté (réseaux sociaux, appli mobile, emailing,...).

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 12h

Plan du cours

- * Le Community Management – Stratégies et bonnes pratiques pour interagir avec vos communautés, par Catherine Ertzscheid, Benoît Faverial et Sylvain Guéguen
- * Community management, fédérer des communautés sur les médias sociaux, par David Fayon et Paul Cordina
- * L'art des médias sociaux, par Guy Kawasaki et Peg Fitzpatrick

* Stratégie de contenu et conception web - Les étapes à suivre pour faire la différence Broché – 13 mai 2013 de Sébastien DESBENOIT (Auteur)

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette