

Communication for THE management (COMM501_THECY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Anglais
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs

Description du cours :

Ce cours vise à préparer les étudiants à leur futur métier dans le domaine du tourisme, hôtellerie, événementiel, commerce et l'industrie. À l'issue de ce cours, les étudiants développeront leur **aptitude à concevoir et délivrer des messages marketing percutants** à travers une variété de canaux de communication notamment dans **le tourisme de niche**.

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 21h

Plan du cours

Syllabus :

- Introduction aux niche tourisme
 - Etude des documents authentiques : supports imprimés, contenus vidéos et les médias sociaux
 - Reflexion et entraînement des besoins en grammaire et lexique anglais pour établir un pitch convaincant
 - Entraînements de l'oral et de l'écrit du langage marketing pour convaincre
 - Remédiation et progression au niveau des lacunes langagières selon le CECRL
 - Apprendre à utiliser l'IA à bon escient pour produire des productions authentiques
 - Reconnaître les hallucinations au niveau langage et éviter les écueils propre à l'IA
 - Apprentissage des prompts et relecture et édition de ses propres travaux
- Reconnaître et progresser vers le niveau B2 du CECRL pour convaincre (marketing)

Compétences visées

Ils seront capables de :

- Créer des messages marketing percutants adaptés aux particularités du tourisme de niche à l'écrit et à l'oral en utilisant leurs compétences interdisciplinaires acquises dans d'autres cours
- Faire bon usage d'une variété de canaux de communication, incluant les médias sociaux, les supports imprimés et les contenus vidéo
- Élaborer des contenus engageants qui mettent en valeur l'unicité des expériences de tourisme de niche
- Adapter leur communication pour répondre aux attentes et aux besoins des voyageurs à la recherche d'expériences touristiques spécialisées

Libellé court : COMM501_THECY

Nature : MODL

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

