

# Communication for THE management (COMM501\_THECY)



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

### Objectifs

**Description du cours :**

Ce cours vise à préparer les étudiants à leur futur métier dans le domaine du tourisme, hôtellerie, événementiel, commerce et l'industrie. À l'issue de ce cours, les étudiants développeront leur **aptitude à concevoir et délivrer des messages marketing percutants** à travers une variété de canaux de communication notamment dans **le tourisme de niche**.

### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 21h

---

## Plan du cours

### **Syllabus :**

- \* Introduction aux niche tourisme
  - \* Etude des documents authentiques : supports imprimés, contenus vidéos et les médias sociaux
  - \* Reflexion et entraînement des besoins en grammaire et lexique anglais pour établir un pitch convaincant
  - \* Entraînements de l'oral et de l'écrit du langage marketing pour convaincre
  - \* Remédiation et progression au niveau des lacunes langagières selon le CECRL
  - \* Apprendre à utiliser l'IA à bon escient pour produire des productions authentiques
  - \* Reconnaître les hallucinations au niveau langage et éviter les écueils propre à l'IA
  - \* Apprentissage des prompts et relecture et édition de ses propres travaux
- Reconnaître et progresser vers le niveau B2 du CECRL pour convaincre (marketing)

---

## Compétences visées

Ils seront capables de :

- \* Créer des messages marketing percutants adaptés aux particularités du tourisme de niche à l'écrit et à l'oral en utilisant leurs compétences interdisciplinaires acquises dans d'autres cours
- \* Faire bon usage d'une variété de canaux de communication, incluant les médias sociaux, les supports imprimés et les contenus vidéo
- \* Élaborer des contenus engageants qui mettent en valeur l'unicité des expériences de tourisme de niche
- \* Adapter leur communication pour répondre aux attentes et aux besoins des voyageurs à la recherche d'expériences touristiques spécialisées

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette