

Communication for THE management



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours dispensé en langue anglaise permet à la fois de découvrir/d'approfondir les thèmes relatifs à la commercialisation d'offres touristiques et de progresser dans la maîtrise de l'anglais appliqué au secteur.

Objectifs

Niveau du Cadre Européen de Référence en Langues (CECR) : B2

Améliorer l'anglais oral et écrit en travaillant des thèmes du tourisme.

Apprendre les concepts et vocabulaire du tourisme de niche. Améliorer les compétences communicationnelles en préparant une présentation orale sous forme de vente d'une offre touristique.

Apprendre à écrire des textes marketing pour informer et attirer des touristes internationaux.

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 21h

Plan du cours

1. Tourisme de niche : définitions et exemples
 2. Présenter de façon professionnelle en anglais (méthodologie et vocabulaire)
 3. Textes « marketing touristique » - lecture et écriture
-

Compétences visées

Présenter de façon professionnelle en anglais
Comprendre le tourisme de niche et son vocabulaire en anglais
Pouvoir écrire un texte marketing touristique en anglais

Bibliographie

Vidéos, textes et exercices liés aux différents types de tourisme de niche

Articles du Easy Jet magazine

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours
Gretchen PASCALIS

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette