

Cours disciplinaire international (Communication for THE management) (COMM601_THECY)



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Description du cours :

Ce cours vise à préparer les étudiants à leur futur métier dans le domaine du tourisme, hôtellerie, événementiel, commerce et l'industrie. À l'issue de ce cours, les étudiants développeront leur **aptitude à communiquer sur le sujet des événements notamment les différentes catégories de festives et manifestations** à travers une variété de canaux de communication.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	21h
----	-----------------	-----

Plan du cours

- * Introduction au monde des évènements
- * Etude des documents authentiques : supports imprimés, contenus vidéos et les médias sociaux
- * Reflexion et entraînement des besoins en grammaire et vocabulaire pour décrire un évènement
- * Entraînements de l'oral et de l'écrit du langage des évènements pour susciter l'intérêt

- * Remédiation et progression au niveau des lacunes langagières selon le CECRL
 - * Apprendre à utiliser l'IA à bon escient pour s'exprimer d'une manière authentique
 - * Reconnaître les hallucinations au niveau langage et éviter les écueils propre à l'IA
 - * Apprentissage des prompts et relecture et édition de contenus proposés par l'IA
- Reconnaître et progresser vers le niveau B2 du CECRL

Informations complémentaires

SESSION 1				SECONDE CHANCE / SESSION 2			
Type	Nature	Durée	Coeff.	Type	Nature	Durée	Coeff.
Oral	CC	15 min/ étudiant	50%	Ecrit et oral	Examen écrit (45 min) et oral (15 min)	1 heure	100%
Ecrit	CC	1 heure	50%				

Compétences visées

Ils seront capables de :

- * Identifier et catégoriser les différentes manifestations et festivals, ainsi que leur intérêt, à l'oral, en utilisant les compétences interdisciplinaires acquises dans d'autres cours
- * Utiliser efficacement une variété de canaux de communication, incluant les médias sociaux, les supports imprimés et les contenus vidéo
- * Élaborer des contenus engageants qui mettent en valeur l'unicité des expériences des événements locaux, nationaux et internationaux
- * Adapter leur communication pour répondre aux attentes et aux besoins des festivaliers à la recherche d'expériences uniques, source de souvenirs inoubliables

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette