

Communication en pratique



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour réaliser des campagnes de communication externe internationale B to B.

Il s'agira d'avoir une approche terrain de la communication : comprendre comment établir une stratégie de communication externe. Puis nous détaillerons tous les médias et outils de communication à disposition du chargé de communication afin de mettre en place des actions ou campagnes de com efficaces.

Des relations presses au support print, des médias digitaux à l'organisation d'évènements, découvrons la boîte à outils du chargé de communication international B to B.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	19,5h
----	-----------------	-------

Pré-requis obligatoires

Pré-requis en marketing/ communication

Plan du cours

Introduction – Le plan de com : kezako.

Section 1 – Les médias digitaux

Section 2 – Les relations presses

Section 3 – Les salons internationaux ou events

Section 4 – La boîte à outils du bon chargé de com

Compétences visées

- Capacité# a# définir et déployer un plan de communication externe complet dans un environnement international
- Appréhender les différents médias / supports com à disposition d'un chargé de com pour mener des campagnes de com efficaces.
- Mise en perspectives d'une approche multiculturelle dans les campagnes de com
- Capacité# à déterminer un budget, définir des KPI et mesurer les retombées de chaque média, campagne de com

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux