Communication digitale

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif de former les étudiants à la mise en œuvre d'une stratégie digitale multicanale et de leur permettre d'appréhender les outils et méthodes utiles au respect des différentes étapes de la relation client.

Heures d'enseignement

Communication digitale - conception - CM	Cours Magistral	19,5h

Pré-requis obligatoires

Prérequis en communication et en marketing

Plan du cours

* Introduction au web marketing (1)
* L'histoire du web et des réseaux sociaux (1)
* Les différentes stratégies digitale déployables (1)
* Les étapes de l'élaboration d'une stratégie digitale (2)
* Les 5 étapes de la relation client (3)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 juin 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Elaborez une stratégie digitale (4)
* Présenter sa stratégie à l'écrit et à l'oral (5)

Compétences visées

* Savoir positionner sa marque sur internet
* Savoir élaborer une stratégie digitale à 360°
* Mener une stratégie digitale et multicanale dans le respect des étapes de la relation client

Bibliographie

Baynast A., Lendrevie J et Lévy J. (2021), Mercator – Tout le marketing à l'ère digitale, 13ème édition, Dunod

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 juin 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité