

# Communication digitale (COMD501\_MCAY)



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Ce cours a pour objectif de former les étudiants à la mise en œuvre d'une stratégie digitale multicanale et de leur permettre d'appréhender les outils et méthodes utiles au respect des différentes étapes de la relation client.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	27h
----	-----------------	-----

### Pré-requis obligatoires

Prérequis en communication et en marketing

### Plan du cours

- Introduction au web marketing (1)
- L'histoire du web et des réseaux sociaux (1)
- Les différentes stratégies digitale déployables (1)
- Les étapes de l'élaboration d'une stratégie digitale (2)
- Les 5 étapes de la relation client (3)

- Elaborez une stratégie digitale (4)
- Présenter sa stratégie à l'écrit et à l'oral (5)

---

## Compétences visées

- Savoir positionner sa marque sur internet
- Savoir élaborer une stratégie digitale à 360°
- Mener une stratégie digitale et multicanale dans le respect des étapes de la relation client

---

## Bibliographie

Baynast A., Lendrevie J et Lévy J. (2021), Mercator – Tout le marketing à l'ère digitale, 13ème édition, Dunod

---

## Compétences acquises

---

### Macro-compétence

### Micro-compétences

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux