

Communication digitale (COMD501_MCAY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif de former les étudiants à la mise en œuvre d'une stratégie digitale multicanale et de leur permettre d'appréhender les outils et méthodes utiles au respect des différentes étapes de la relation client.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	27h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Prérequis en communication et en marketing

Plan du cours

- Introduction au web marketing (1)
- L'histoire du web et des réseaux sociaux (1)
- Les différentes stratégies digitale déployables (1)
- Les étapes de l'élaboration d'une stratégie digitale (2)
- Les 5 étapes de la relation client (3)

- Elaborez une stratégie digitale (4)
- Présenter sa stratégie à l'écrit et à l'oral (5)

Compétences visées

- Savoir positionner sa marque sur internet
- Savoir élaborer une stratégie digitale à 360°
- Mener une stratégie digitale et multicanale dans le respect des étapes de la relation client

Bibliographie

Baynast A., Lendrevie J et Lévy J. (2021), Mercator – Tout le marketing à l'ère digitale, 13ème édition, Dunod

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux