

# Communication (COMM901\_LLCE)

 ECTS  
4 crédits

 Composante  
UFR Lettres,  
Langues et  
Sciences  
Humaines

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- › **Repères:**  
**Intitulé :** Shine : Développement de compétences comportementales, soft skills

## Descriptif

Les étudiants réalisent en groupes la stratégie de communication d'un événement culturel. En passant par des techniques d'apprentissage actif (réalisation de projet), ils développent à la fois :

- Créativité, originalité et prise d'initiative
- Leadership et influence sociale

**Affichage web :** Oui

## Présentation

### Description

**Communication autour d'un événement culturel**

**Présentation générale :**

Un événement culturel est une situation de communication particulière pour lequel les actions de communication sont nombreuses et diverses ; Il dispose par ailleurs d'une identité propre, s'ancre dans un territoire particulier de même qu'il mobilise différents d'acteurs.

Après une présentation des principaux concepts des sciences de l'information et de la communication, il s'agira d'aborder la notion de stratégie et d'explorer l'ensemble de ses enjeux et de ses modalités de conception et de réalisation.

Quelles cibles viser ? Quels médias utiliser ? Quels choix graphiques retenir ? Et surtout comment faire vivre l'événement avant, pendant et après sa réalisation ?

Les étudiants devront réaliser une stratégie de communication pour un événement culturel donné et seront initiés à la production de supports de communication média et hors média à l'aide de l'outil numérique Canva.

---

## Objectifs

- Distinguer les concepts d'information et de communication
  - Comprendre les enjeux de la communication
  - Produire une analyse de l'existant et un état de l'art dans la communication d'un événement culturel
  - Réaliser une stratégie de communication d'un événement culturel associant le média et le hors média
  - Concevoir et argumenter des supports de communication à l'aide d'outils graphiques
- 

## Heures d'enseignement

Communication - CM	Cours Magistral	9h
Communication - TD	Travaux Dirigés	9h

---

## Plan du cours

---

## Bibliographie

ADARY (Assaël), MAS (Céline) et WESTPHALEN (Marie-Hélène), *Le communicator*, Paris, Dunod, 2020, 663 p.

BOUGNOUX (Daniel), *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte, 2002, 128 p.- (coll. Représ. n° 245.)

BRETON (Philippe) et PROULX (Serge), *L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris, La Découverte, 2006, 382 p. (Grands répères - Manuels)

BAYNAST (Arnaud de), LENDREVIE (Jacques), *Publicitor : de la publicité à la communication intégrée*, Paris, Dalloz, 2004, 651 p.

MARTEL (Frédéric), *Smart, ces internets qui nous rendent intelligents*, Paris, Flammarion, 2015

SAADA (Serge), « Et si l'on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur », Éditions de l'Attribut Toulouse, 2011, 154 pages, *Sociologie de l'Art*, 2012/2 (OPuS 20), p. 105-112. DOI : 10.3917/soart.020.0105.

URL : <https://www.cairn.info/revue-sociologie-de-l-art-2012-2-page-105.htm>

Repères

**Intitulé :** Shine : Développement de compétences comportementales, soft skills

---

## Descriptif

Les étudiants réalisent en groupes la stratégie de communication d'un événement culturel. En passant par des techniques d'apprentissage actif (réalisation de projet), ils développent à la fois :

- Créativité, originalité et prise d'initiative
- Leadership et influence sociale

**Affichage web :** Oui

---

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

---

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

