

# Civilisation allemande (en allemand) (CIVI101\_FAAY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Allemand
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Avoir une vision d'ensemble de la culture allemande

Maîtriser les problématiques afférentes à l'interculturalité

Mettre en place une méthode de travail autonome et efficace dès le début de la L1

Apprendre à travailler en groupe, à communiquer simplement et avec clarté

Développer la cohésion du groupe

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	19,5h
----	-----------------	-------

### Pré-requis obligatoires

## Plan du cours

Le cours aborde la notion de culture à travers trois aspects : l'héritage historique, la vie publique et politique, et enfin l'interculturalité. Le programme est le suivant :

### I. L'histoire

#### 1.1 l'Allemagne de Charlemagne à nos jours

#### 1.2 l'Allemagne depuis la fin de la seconde guerre mondiale

### II. La société

#### 2.1 Organisation de la vie publique en Allemagne

#### 2.2 Vie politique et partis

### III. Culture et Interculturalité

#### 3.1 Introduction à la notion de culture avec Hannah Arendt

#### 3.2 La compétence interculturelle

#### 3.3 Trois exemples d'interculturalité en Allemagne

#### 3.4 Interculturalité franco-allemande et relations d'affaires

Un travail de préparation thématique et linguistique précède chaque cours. Il donne lieu à un test sur Moodle.

Chaque cours comporte :

- une brève présentation sur une spécificité de la culture allemande
- une introduction sur le sujet traité (15')

- un exposé sur le même thème, suivi d'une activité interactive (15')
- une activité d'approfondissement
- la rédaction personnelle d'une synthèse ensuite enregistrée en MP3 puis envoyée sur Moodle (15')

CC1 – 50% - Moyenne de l'évaluation MP3 de fin de cours et des exposés

CC2 – 50% - Moyenne des deux écrits

## Compétences visées

**CULTURE** – Identifier les spécificités culturelles allemandes afin de mieux appréhender les problématiques interculturelles ; savoir se positionner dans un contexte franco-allemand ; dans une approche comparative, connaître les spécificités culturelles françaises.

**LANGUE** – Prendre la parole en public, s'exprimer avec aisance sur des thèmes de civilisation ; prendre des notes en langue allemande ; synthétiser un sujet dans un style simple et clair.

**COMMUNICATION** – présenter, brièvement ou en détail, une notion de civilisation ; structurer avec clarté son propos.

## Bibliographie

Obligatoire : Butler et al. (2024) 100 Stunden Deutschland. Orientierungskurs: Politik, Geschichte, Kultur. Klett Verlag. Frank Gröninger (2021) Douce Frankreich. AlterPublishing. Frank Gröninger (2022) Dessine-moi un(e) Allemand(e). AlterPublishing. Facultative : Jochen Peter Breuer & Pierre de Barthas (2012, 4. Auflage) Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Springer-Gabler Verlag. Thea Dorn und Richard Wagner (2011) Die deutsche Seele. 8. Auflage. Knaus Verlag. Adam Fletcher (2014) Wie man Deutscher wird in 50 einfachen Schritten. Beck Verlag. <http://adam-fletcher.co.uk/howtobegerman/de.html> Dirk Kaesler und Stefanie von Wietersheim (2021) Schön deutsch: eine Entdeckungsreise. 2. Auflage. Literaturwissenschaft Verlag. <https://literaturwissenschaft.de/buch/schoen-deutsch.html> Jan Weiler (2003) Maria, ihm schmeckt's nicht. Ullstein Verlag.

Jan Weiler (2013) Berichte aus dem Christstollen. Kindler. <https://www.janweiler.de/>

## Compétences acquises

### Macro-compétence

### Micro-compétences

# Infos pratiques

---

## Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

---

## Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux