

Civilisation allemande (en allemand) (CIVI101_FAAY)



Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Allemand
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Avoir une vision d'ensemble de la culture allemande
- Maîtriser les problématiques afférentes à l'interculturalité
- Mettre en place une méthode de travail autonome et efficace dès le début de la L1
- Apprendre à travailler en groupe, à communiquer simplement et avec clarté

Développer la cohésion du groupe

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	19,5h
----	-----------------	-------

Pré-requis obligatoires

Niveau d'allemand B1

Plan du cours

Le cours aborde la notion de culture à travers trois aspects : l'héritage historique, la vie publique et politique, et enfin l'interculturalité. Le programme est le suivant :

I. L'histoire

- 1.1 l'Allemagne de Charlemagne à nos jours
- 1.2 l'Allemagne depuis la fin de la seconde guerre mondiale

II. La société

- 2.1 Organisation de la vie publique en Allemagne
- 2.2 Vie politique et partis

III. Culture et Interculturalité

- 3.1 Introduction à la notion de culture avec Hannah Arendt
- 3.2 La compétence interculturelle
- 3.3 Trois exemples d'interculturalité en Allemagne
- 3.4 Interculturalité franco-allemande et relations d'affaires

Un travail de préparation thématique et linguistique précède chaque cours. Il donne lieu à un test sur Moodle.

Chaque cours comporte :

- une brève présentation sur une spécificité de la culture allemande
- une introduction sur le sujet traité (15')

- un exposé sur le même thème, suivi d'une activité interactive (15')
- une activité d'approfondissement
- la rédaction personnelle d'une synthèse ensuite enregistrée en MP3 puis envoyée sur Moodle (15')

CC1 – 50% - Moyenne de l'évaluation MP3 de fin de cours et des exposés

CC2 – 50% - Moyenne des deux écrits

Compétences visées

CULTURE – Identifier les spécificités culturelles allemandes afin de mieux appréhender les problématiques interculturelles ; savoir se positionner dans un contexte franco-allemand ; dans une approche comparative, connaître les spécificités culturelles françaises.

LANGUE – Prendre la parole en public, s'exprimer avec aisance sur des thèmes de civilisation ; prendre des notes en langue allemande ; synthétiser un sujet dans un style simple et clair.

COMMUNICATION – présenter, brièvement ou en détail, une notion de civilisation ; structurer avec clarté son propos.

Bibliographie

Obligatoire :Butler et al. (2024) 100 Stunden Deutschland. Orientierungskurs: Politik, Geschichte, Kultur. Klett Verlag. Frank Gröniger (2021) Douce Frankreich. AlterPublishing.Frank Gröniger (2022) Dessine-moi un(e) Allemand(e). AlterPublishing. Facultative :Jochen Peter Breuer & Pierre de Bartha (2012, 4. Auflage) Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Springer-Gabler Verlag. Thea Dorn und Richard Wagner (2011) Die deutsche Seele. 8. Auflage. Knaus Verlag.Adam Fletcher (2014) Wie man Deutscher wird in 50 einfachen Schritten. Beck Verlag. <http://adam-fletcher.co.uk/howtobegerman/de.html> Dirk Kaesler und Stefanie von Wietersheim (2021) Schön deutsch: eine Entdeckungsreise. 2. Auflage. Literaturwissenschaft Verlag. <https://literaturwissenschaft.de/buch/schoen-deutsch.html> Jan Weiler (2003) Maria, ihm schmeckt's nicht. Ullstein Verlag.

Jan Weiler (2013) Berichte aus dem Christstollen. Kindler. <https://www.janweiler.de/>

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)
-

Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux