

Bloc 4 - Stratégie sur les réseaux sociaux



Composante
Institut
Universitaire
de Formation
Professionnelle

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthode d'enseignement:** En présence

Liste des enseignements

Utiliser le top 3 des réseaux sociaux

Mettre en place une stratégie social
média adaptée à ses objectifs

Savoir créer et des campagnes
publicitaires sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie Brand Content

Diffuser ses contenus de marque
sur le web

Veille numérique et e-réputation

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
- › Le Bourget-du-Lac (73)
- › Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette
- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac
- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux