

# Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils (SOME501\_ATMCY)



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Comprendre les mécanismes des réseaux sociaux et leur impact dans la société.
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à une communauté cible.
- Apprendre à animer une communauté en ligne de manière efficace.
- Utiliser les outils de mesure pour évaluer l'engagement et l'atteinte des objectifs.
- Développer un esprit critique et un regard éclairé sur l'usage des réseaux sociaux.

### Heures d'enseignement

Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils - CM	Cours Magistral	10,5h
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils - TD	Travaux Dirigés	9h

### Pré-requis obligatoires

Avoir des bases en marketing digital, une compréhension des plateformes sociales et des outils numériques.

## Plan du cours

- 1 – Comprendre le parcours utilisateur web
- 2 – Comprendre les stratégies marketing globales
- 3 - Découvrir les réseaux sociaux et leurs spécificités
- 4 - Sensibilisation pour un usage pour étique
- 5- Bâtir sa propre stratégie
  1. Stratégie de contenu : comment définir ses objectifs et son audience.
  2. Animation d'une communauté : engagement et interaction.
  3. Outils et techniques de croissance sur les réseaux sociaux.
  4. Analyse des résultats : KPIs et ajustement de la stratégie.
- 6 – Suivi, animation & e-réputation

## Informations complémentaires

Responsable de cours : Stéphane CANNESANT

## Compétences visées

- Élaboration d'une stratégie sociale media.
- Création et gestion de contenu sur différents réseaux sociaux.
- Animation d'une communauté en ligne et gestion de l'engagement.
- Analyse de performances à l'aide des KPIs.

# Infos pratiques

---

## Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
- 

## Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette