Approche Pays : Moyen Orient

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre l'environnement des affaires dans la zone Proche et Moyen Orient.
Appréhender les enjeux rattachés à cette partie du monde, connaître les opportunités d'affaires et au global savoir comment aborder ces marchés.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h

Pré-requis obligatoires

Des notions de géopolitique ainsi que des connaissances des affaires internationales pourront être utiles.

Au-delà, il est essentiel d'avoir une réelle ouverture aux enjeux de l'international doublée d'un intérêt certain pour les questions liées à l'actualité.

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Après un tour d'horizon nous permettant de dresser un panorama politico-économique de cette zone et -le cas échéant- d'évacuer quelques idées reçues, nous aborderons les points suivants :
- organisation des marchés et potentialités économiques,
- opportunités d'affaires et secteurs porteurs,
- modes d'accès et sources de financement,
- culture, us et coutumes, protocoles d'affaires,
- défis pour une entreprise française et solutions pratiques.

Nous ferons un focus sur quatre pays en particulier : Israël, Liban, Iran, Dubaï.
Sur la base d'informations théoriques et pratiques, ce cours se veut interactif et intègre une large part de partage d'expériences et d'exemples de projets (passés ou en cours) d'entreprises régionales sur ces marchés.

Informations complémentaires

Responsable du cours : Pierre-Jean BAILLOT

Compétences visées

A l'issue de ce module, l'étudiant(e) aura une meilleure compréhension des marchés de la zone Proche et Moyen-Orient et de la pratique des affaires.

Bibliographie

Collection Guides des affaires Business France (par pays)- Collectif - Editions Business France – 2020/2021

Collection Brèves économiques (par pays)- Collectif - Editions Direction Générale du Trésor – 2021/2022

Baromètre international des affaires - Collectif – Edition Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF) – Novembre 2020

Faire des affaires avec l'Iran– A. Amir-Aslani – Editions Eyrolles, 2016

Israël Valley - Le bouclier technologique de l'innovation – E. Cukierman, D. Rouach– Editions EMS, 2018

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité