

Analyse de la valeur (GEST05_ALOCYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre la méthodologie de l'analyse de la valeur et avoir des clés pour la mettre en œuvre

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	6h

Pré-requis obligatoires

Notions de définition des besoins et de gestion de projet

Plan du cours

Principes de base
Origines de l'analyse de la valeur
Histoire
Fondamentaux
Définition de la valeur

Satisfaction du besoin
Identification des coûts
Démarche
Pré atelier
6 phases
Post atelier
Méthodologie
Organisation
Objet et l'étude
Motivations et objectifs
Périmètre
Ressources
Phase d'information
Récolte du besoin
Techniques d'élicitation
Phase de l'Analyse fonctionnelle
Identification des fonctions
Structuration des besoins
Caractérisation des fonctions
Hiérarchisation des fonctions
Valorisation des fonctions
Phase de créativité
Techniques d'idéation
Phase d'évaluation
Sélection des idées
Phase de développement
Faisabilité et acceptabilité
Estimation des coûts
Construction et comparaison des scénarios
Phase de présentation
Présentation orale
Rapport écrit
Implantation
Mise en application
Suivi des résultats
Conclusion
Usages et bénéfices
Ce qu'il faut retenir

Cas pratique en fil rouge pour mise en application de la théorie

Informations complémentaires

Responsable du cours : Amandine Miquelard

Compétences visées

Travail collaboratif – Idéation – Structuration – Valorisation – Argumentation

Bibliographie

- « Valeur(s) et Management », édition EMS, 2013 par Olaf de Hemmer et Hugues Poissonnier
- « Réussir l'analyse de la valeur », édition Eyrolles, 2008, par Paul-Hubert des Mesnards

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette