# Analyse de données enquêtes et panels (ECON901_MCIAY)

ECTS
1 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

## En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

# Présentation

## Objectifs

# Acquérir les fondamentaux (études quanti/quali et panels)

# Revoir les bases en traitement de données statistiques

# Intégrer les grandes étapes d'une étude et être à l'aise dans leur mise en œuvre (rédaction d'un brief, de matériel étude, d'un questionnaire et d'un rapport)

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| TD | Travaux Dirigés | 10,5h |

## Pré-requis obligatoires

# Avoir des notions de marketing quantitatif / statistiques / traitement et analyse de données marketing

## Plan du cours



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

# Etudes de marché : les fondamentaux (quanti/quali/panels)

# Introduction des différents métiers (instituts, annonceurs, freelance, consultant, data analyst…)

# Passage en revue des différentes étapes d'une étude (différents exemples et cas pratiques)

## Compétences visées

* Les étudiants :
o Connaîtront les différents types d'études de marché

o Auront revu les techniques statistiques les plus utilisées en marketing

o Seront capables de mener une étude de A à Z

o Connaîtront les différents métiers des études

## Bibliographie


- Marketing Research - 2e éd. - Méthodes de recherche et d'études en marketing : Alain JOLIBERT et Philippe JOURDAN

- Data Marketing Statistiques appliquées au marketing avec Excel et R- Magali TRELOHAN


# Infos pratiques

## Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

## Campus

> Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité