

# Analyse de données enquêtes et panels



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- # Acquérir les fondamentaux (études quanti/quali et panels)
- # Revoir les bases en traitement de données statistiques
- # Intégrer les grandes étapes d'une étude et être à l'aise dans leur mise en œuvre (rédaction d'un brief, de matériel étude, d'un questionnaire et d'un rapport)

### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 10,5h

### Pré-requis obligatoires

- # Avoir des notions de marketing quantitatif / statistiques / traitement et analyse de données marketing

### Plan du cours

- # Etudes de marché : les fondamentaux (quanti/quali/panels)

- # Introduction des différents métiers (instituts, annonceurs, freelance, consultant, data analyst...)
  - # Passage en revue des différentes étapes d'une étude (différents exemples et cas pratiques)
- 

## Compétences visées

- \* Les étudiants :
    - o Connaîtront les différents types d'études de marché
    - o Auront revu les techniques statistiques les plus utilisées en marketing
    - o Seront capables de mener une étude de A à Z
    - o Connaîtront les différents métiers des études
- 

## Bibliographie

- Marketing Research - 2e éd. - Méthodes de recherche et d'études en marketing : Alain JOLIBERT et Philippe JOURDAN
  - Data Marketing Statistiques appliquées au marketing avec Excel et R- Magali TRELOHAN
- 

## Infos pratiques

### Lieux

- > Annecy-le-Vieux (74)
- 

### Campus

- > Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux