

Allemand : Communication 4



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines,
Faculté de Droit

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Allemand
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Der Kurs folgt der Linie der vorherigen TD. Im 4. Semester steht das Thema Wirtschaft im Fokus. Die Studierenden werden eine fiktive Geschäftsidee und eine Werbung konzipieren und präsentieren, sowie über aktuelle Themen im Kontext der deutschen Wirtschaft diskutieren.

Objectifs

- * Praktisches Training der mündlichen Kommunikation (präsentieren und überzeugen) im Business-Kontext: Entwicklung und Präsentation einer fiktiven Geschäftsidee,
- * Über aktuelle Wirtschaftsthemen des deutschsprachigen Raums mündlich und schriftlich diskutieren.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	24h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Niveau B1-B2 d'allemand

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux