



LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE SPÉCIALISATION MARKETING DIGITAL

Contrat de professionnalisation sur 12 mois

Réalisée par le département TC (Techniques de Commercialisation) de l'IUT d'Annecy, cette licence est une formation d'1 an, proposée en alternance. Elle permet l'obtention d'un diplôme "bac+3", reconnu au niveau européen (60 crédits ECTS), inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP).

Objectifs de la formation

- Acquérir les compétences nécessaires à l'activité de commercial ou responsable commercial
- Développer des compétences dans le marketing digital permettant l'acquisition et la fidélisation des clients avec des actions online (augmentation du trafic sur le site, génération de leads, communication digitale).
- Acquérir une expérience professionnelle significative
- Développer des compétences dans les domaines suivants :
 - Marketing / Marketing digital
 - Négociation-vente / E-commerce
 - Management

Insertion professionnelle

Métiers visés

- Chargé de clientèle,
- Responsable e-boutique
- Chef de secteur
- Chargé de communication / communication digitale
- Responsable commercial
- Manager point de vente
- Adjoint chef de produit

...

Des perspectives professionnelles larges

Responsabilités commerciales sur l'ensemble de la chaîne de valeur client :

- En front office : vente-conseil, prospection, négociation, gestion des clients, ...
- En back office : relation client / CRM, marketing, e-commerce, communication digitale, management d'équipe, assistance commerciale,...
- Tout secteur (services, industrie)
- Tout canal (face-à-face, online)
- Toute clientèle (B to B, B to C)
- En point de vente, en itinérant, pour un site e-commerce...

Organisation

Licence proposée en alternance en contrat de professionnalisation ou formation professionnelle continue.

- 25 % du temps en formation à l'IUT, 75 % en activité salariée entreprise
les cours ont lieu à l'IUT d'Annecy au département TC
- Un statut de salarié
- Une rémunération : 65 % du SMIC minimum,
- Une formation financée par l'entreprise

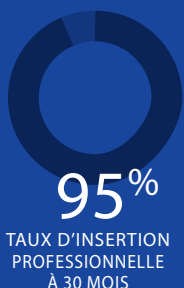
La licence professionnelle MRC est une formation qui répond à une préoccupation majeure des entreprises : optimiser leur relation commerciale en multicanal.

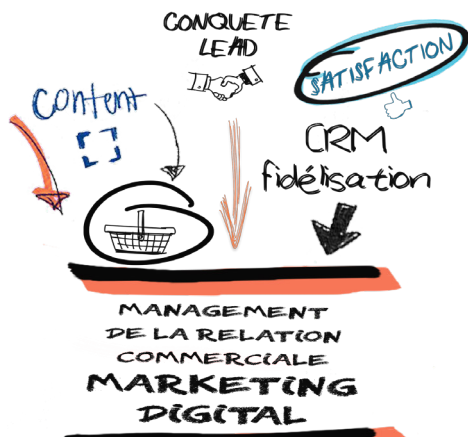
La spécialisation en marketing digital permet d'acquérir des compétences numériques pouvant être mises au service de la performance commerciale.

Elle permet de se former à une activité professionnelle dans le commerce et évoluer vers des postes à responsabilité managériale, dans des entreprises de tailles et de secteurs très variés."

Laëtitia RICO
Responsable de formation

Chiffre clé





Négociation
Marketing digital
Relation client en Multicanal
E-commerce
Management
Développement commercial

Conditions d'accès

- Etre admissible après examen de votre dossier
- Etre recruté par une entreprise en contrat de professionnalisation
- Etre titulaire d'un Bac+2 (formations tertiaires, sciences humaines)
- Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

Contenu de la formation

- **UE1** : Gestion de la valeur commerciale
Gestion de la relation client (CRM), études commerciales, marketing des services, e-commerce
 - **UE2** : Développement de la relation commerciale
Communication, négociation, achats et logistique e-commerce, développement à l'international
 - **UE3** : Management d'équipe commerciale
Stratégie digitale des entreprises, fonctions commerciales, management d'équipe commerciale, GRH, performance commerciale
 - **UE4** : Compétences supports
Marketing digital, référencement, web design, anglais commercial, dynamique de l'économie locale, environnement juridique commercial et numérique
- Conférences thématiques : community management, réalité virtuelle/réalité augmentée, marketing automation... (thématiques pouvant évoluer en fonction des années)

Témoignages

Grâce à une équipe de professeurs et intervenants ayant une réelle expérience/connaissance du monde professionnel, la LP MRC permet de développer nos connaissances théoriques tout en travaillant dans une ambiance chaleureuse. Par la suite, chacun est alors libre de mettre ces dernières en application lors de semaines en entreprise qui nous permettent par ailleurs d'acquérir une certaine maturité. En résumé la LP MRC représente selon moi le moyen idéal pour franchir la marche qui sépare le monde étudiant du monde professionnel en toute sérénité.

Yoann BRONDEX
Promotion 2015-2016

La licence professionnelle m'a permis d'acquérir beaucoup de connaissances concrètes relatives au domaine du commerce.

Les matières étaient variées mais toutes intéressantes, les formateurs ont réussi à me transmettre leur expérience professionnelle.

Cette licence permet d'acquérir des connaissances à la fois sur le management, le marketing, la relation-client... Une formation complète, riche en informations et indispensable pour bien commencer notre vie active.

Un grand merci à tous !!!

Malorie PERIN
Promotion 2015-2016

Pour ma part, la licence MRC est la licence qui me convenait le mieux car elle reste assez ouverte sur les différents métiers commerciaux. Une manière de ne pas se spécialiser dans une branche particulière et avoir accès à des matières complètement différentes. De plus, le fait qu'il y ait de nombreux intervenants comme professeurs est intéressant et très enrichissant.

Pour finir, je n'ai pas eu l'impression d'être étudiante mais réellement salariée d'une entreprise et c'était ce que je recherchais. Le bilan est plus que positif.

Lola SINEYEN
Promotion 2015-2016

CANDIDATURE

- 1/ Pré-inscription
De janvier à juin sur www.iut-acy.univ-smb.fr
- 2/ Sélection sur examen des dossiers de candidature de mars à juin
- 3/ Le candidat admissible après l'examen du dossier doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive au sein de la formation (dans la limite des places disponibles).

Candidatures formation continue :
Nous contacter au plus tôt

CONTACTS

Responsable de la formation :
Laëtitia RICO

Renseignements et candidatures
Cécile BENISTAND / 04 50 09 22 98
cecile.benistand@univ-smb.fr

www.iut-acy.univ-smb.fr

