

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE & MARKETING NUMÉRIQUE

Contrat de professionnalisation sur 12 mois

Objectifs de la formation

L'objectif de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) est de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital. Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques. Elle permet l'obtention d'un diplôme «bac + 3», reconnu au niveau européen (60 crédits ECTS), inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP).

Conditions d'accès

- Être recruté par une entreprise en contrat de professionnalisation.
- Être titulaire d'un Bac+2 (formation initiale ou en alternance) : DUT TC, GEA, GACO, INFO, R&T, MMI..., BTS : NDRC, MCO, CI, TC, SIO, IRIS, ATI...
- Pour les personnes de + de 26 ans inscrites à Pôle Emploi et titulaires d'un Bac+2, formation accessible en contrat de professionnalisation sous réserve d'être recruté par une entreprise.
- Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).
- Formation construite en modules capitalisables organisés par semaines thématiques destinés aux professionnels en poste : ModuloFac.

Organisation de la formation

Lieu de la formation : IUT d'Annecy (Annecy-le-Vieux) - département TC
Formation également proposée à l'IUT de Chambéry.

Durée de la formation : 12 mois.

Licence proposée en alternance, en contrat de professionnalisation ou formation professionnelle continue.

- 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- Un statut de salarié
- Une rémunération : 65% du SMIC minimum
- Une formation financée par l'entreprise (hors frais d'inscription universitaire)

Métiers préparés

- Responsable de boutique en ligne
- Responsable E-marketing
- Chargé(e) d'affaires E-commerce
- Chef de projet E-commerce
- Chef de projet E-GRC
- Chef de projet communication digitale
- Traffic manager / Community manager...
- Chargé(e) de référencement

“ Réalisée au sein du département TC (Techniques de Commercialisation), la licence pro ECMN répond à un besoin grandissant des entreprises : optimiser leur stratégie numérique.

Proposée en alternance, elle permet d'acquérir une expérience significative. Elle forme des professionnels capables de développer ou de participer à des projets digitaux dans des entreprises de secteurs d'activités et tailles très variés. ”

LAËTITIA RICO
Responsable de formation



Stratégies numériques
Contenus Web
E-commerce
E-CRM
Gestion de projet
SEO-SEA
Community management

CANDIDATURE

1/ Pré-inscription

De janvier à juin sur
www.iut-acy.univ-smb.fr

2/ Entretien individuel

Entre mars et juin, il vise à cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance

3/ Signature du contrat d'alternance

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive au sein de la formation

Candidatures formation continue :
Nous contacter au plus tôt

CONTACTS

Responsable de la formation :
Laëtitia RICO

Renseignements et candidatures :
Elise CREY / 04 50 09 22 97
elise.crey@univ-smb.fr

Contenu de la formation

UE1 : Fondamentaux du marketing digital

Histoire du Web, hébergement
Economie du numérique
Fondamentaux marketing et stratégie marketing digital
Comportement de l'internaute et étude de marché en ligne
Anglais de spécialité
Droit numérique et Enjeux juridiques du web

UE2 : E-commerce

Commerce électronique
Marketing des services
Achats et logistique e-commerce

UE3 : Relation client en ligne et communication digitale

Marketing relationnel, E-CRM
Marketing automation
Veille et e-reputation
Community management

UE4 : Management de projet digital

Gestion de projet : budget, ressources, planification, ordonnancement
Start up, levées financières et entrepreneuriat
Programmation HTML / CSS / Prise en main d'un CMS
Web design / ergonomie
Référencement (SEO - SEA / Google adwords) & Analytique

UE5 : Projet professionnel

UE6 : Activité professionnelle

Compétences visées

À l'issue de la formation, les étudiants maîtrisent les compétences suivantes :

- Savoir écrire pour le web.
- Gérer l'édition d'un site web.
- Savoir optimiser la présence d'une entreprise sur internet.
- Perfectionner l'ergonomie d'un site web.
- Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : affiliation, création de liens sponsorisés, marketing viral, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter...
- Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise.

En plus de l'expertise technique, le diplômé saura :

- Intégrer une équipe projet.
- Mener un projet marketing.
- Elaborer et appliquer des stratégies numériques.
- Mettre en place des méthodes pour surveiller l'actualité d'un secteur.
- S'intégrer dans une entreprise internationale.

Secteurs d'activités

- Entreprises de tous secteurs et toutes tailles, souhaitant dynamiser leur performance digitale.
- Entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur commercialisation et leur communication via internet.
- Prestataires de services intervenant dans les projets web (agences de communication web...).