

## Exemples de missions en Licence pro Marketing et logistique agroalimentaire

- *Animer et développer un secteur géographique ou un canal de distribution*
- *Participer activement à la conception et mise en place du plan marketing, à la négociation en centrale, et la rédaction cahiers des charges*
- *Optimiser des processus logistiques, production, qualité...*
- *Optimiser la gestion des flux physiques et d'informations ou de la flotte de transport*
- *Optimiser le merchandising, de la rotation des stocks ou le taux de casse*
- *Analyser un marché, le potentiel de développement de nouveaux produits...*

**Entreprise BIGARD**

- Gestion des retours de marchandise
- Contrôle des documents d'expédition et de chargements,
- Gestion des soldes de comptes emballage
- Optimisation des tournées dédiées et massification des volumes des unités de production du secteur, dans le respect de la satisfaction client

**Entreprise L'Eau Vive**

- Réception des commandes (contrôle), mise en rayon, conseil client,

**Entreprise MIGROS**

- Gestion de rayon
- Qualité sécurité produit : Audit, proposition plan d'action, axes d'amélioration, mise en place des préconisations

**Entreprise familiale de fromagerie**


- Conditionnement, commercialisation, développement multicanal
- Création d'évènements (salon, marchés..)
- Innovation d'un nouveau produit lacté et suivi

**Entreprise CSD Comptoir Savoyard de Distribution**

- Prise de commandes et précommandes
- Suivi litiges
- Relance
- Développement de la valeur client

**Entreprise Carrefour Market**

- Respect des politiques
- Développer le centre de profit
- Assurer l'atteinte des objectifs
- Répondre à la satisfaction client
- Organise et anime la vie commerciale des rayons



**Entreprise POMONA**


- Mise en place et suivi d'un outil du partenariat fournisseur par produit
- Prise en main des familles de produits à l'achat
- Suivi des engagements en ventes programmées
- Animation du projet d'amélioration du taux de service achats
- Suivi et participation des indicateurs en management visuel

**Entreprise GESLER**

- Prise et préparation de commandes
- Réponse aux appels d'offre
- Gestion litiges et création de stats

**Carrefour**

- Mise en rayon
- Comptabilisation de la casse
- Passation de commande
- Management d'une équipe de nouveaux



**MIGROS**

- Gérer le rayon avec rotation des produits, FIFO pour les stocks
- Agencement esthétique des rayons / gestion de l'ambiance (thématisation, théâtralisation)
- Réalisation de commandes directes
- Inventaire

**FRUITIERES CHABERT**

- Réalisation, mise à jour plaquette entreprise
- Préparation fiches marketing pour une enseigne
- Mise à jour plan de vente de chaque enseigne
- Etude sur les produits bio
- Participation à l'élaboration de la politique marketing

**Brasserie BELENIUM**

- Prospection
- Gestion tournée livraison
- Développement commercial