

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE & MARKETING NUMÉRIQUE

Organisation de la formation LP ECMN

- Formation commerciale visant à former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital,
- Formation réalisée en alternance sur 12 mois
- 550 h de formation, dispensées dans les locaux de l'IUT d'Annecy, sur 15 semaines (voir planning),
- Formation diplômante, inscrite au RNCP,
- Évaluation en contrôle continu.

Contenu de la formation LP ECMN & compétences associées

Pôles de formation

Compétences associées

<p>FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL 144 h</p>	<p>Connaître les fondements de l'économie numérique Savoir réaliser des études marketing pour décider des actions à mener Savoir définir une stratégie de marketing numérique adaptée Connaître le droit spécifique à internet</p>
<p>E-COMMERCE 64h</p>	<p>Contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce Savoir gérer la distribution multicanal</p>
<p>RELATION CLIENT EN LIGNE ET COMMUNICATION DIGITALE 72h</p>	<p>Gérer et optimiser la relation client Savoir appliquer les techniques de communication digitale : affiliation, marketing viral, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter.. Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise</p>
<p>MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL 160 h</p>	<p>Savoir coordonner les actions nécessaires à la réalisation d'un projet Savoir écrire sur le web Gérer l'édition d'un site web Savoir optimiser techniquement et sémantiquement un site web Perfectionner et améliorer l'ergonomie d'un site web Savoir optimiser le recrutement et la conversion des visiteurs en clients</p>
<p>PROJET PROFESSIONNEL 110 h</p>	<p>Réaliser une mission d'étude professionnelle Analyser son déroulement et ses résultats Développer la capacité d'analyse et l'esprit critique, tout autant que la capacité d'adaptation, le réalisme et la prise d'initiative</p>

Exemples de missions :

- Définition de la stratégie digitale
- Concevoir et gérer des projets web
- Mise en place d'opérations d'e-marketing
- Animation et gestion d'un site de e-commerce
- Création de trafic vers un site
- Optimisation du référencement d'un site
- Développement de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux

ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE

Modules de formation

UE 1 FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL 144 h

12 crédits ECTS

Histoire du WEB, hébergement
Economie du numérique
Fondamentaux marketing, stratégie marketing digital
Comportement de l'internaute et étude de marché en ligne
Anglais de spécialité
Droit numérique et enjeux juridiques du web

UE 2 E-COMMERCE 64 h

7 crédits ECTS

Commerce électronique
Marketing des services
Achats et logistique e-commerce

UE 3 RELATION CLIENT EN LIGNE ET COMMUNICATION DIGITALE 72 h

9 crédits ECTS

Marketing relationnel, E-CRM
Marketing automation
Veille et e-réputation
Community Management
Growth Hacking

UE 4 MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL 160 h

12 crédits ECTS

Gestion de projet
Startup levées financières
Programmation HTML / CMS
Web design / ergonomie
Analytique
Référencement (SEO – SEA / Google adwords)

UE 5 PROJET PROFESSIONNEL 110 h

10 crédits ECTS

Projet Tutoré
Rapport d'étude
Soutenance du rapport

UE 6 ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

10 crédits ECTS

Activité en entreprise
Professionalisme

Reconnaissance de la formation et du diplôme

- Le Diplôme de Licence Professionnelle « E-commerce & Marketing Numérique » (LP ECMN) est un diplôme de niveau II (bac+3) reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
- Il est reconnu au niveau européen et correspond à 60 crédits ECTS.
- La formation est inscrite au RNCP.