

MASTER TOURISME (M1, M2)

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Mention : Tourisme

Présentation

L'IAE Savoie Mont Blanc dispose d'une expertise reconnue dans l'enseignement du management du tourisme à travers le département CITHEME (Centre International du Tourisme de l'Hôtellerie et du Management et des Événements).

Ce département accueille en moyenne 350 étudiants (150 au niveau licence et 200 au niveau master) chaque année. Les formations du département couvrent les trois secteurs de l'activité touristique : le management du tourisme, le management de l'hôtellerie et le management des événements, assurant de répondre aux besoins du territoire et des professionnels. Les formations Tourisme de l'IAE Savoie Mont Blanc permettent d'accueillir tous types de public : en formation initiale, continue et aussi en alternance. Le département **CITHEME** propose un parcours de licence généraliste, une licence professionnelle, six parcours de master, un executive MBA, un parcours pour étudiants chinois, ainsi qu'un parcours en formation continue de licence.

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 2 ans

Niveau d'étude : BAC +5

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation continue
- * Formation en contrat pro
- * Formation en apprentissage

Formation à distance : Non

Nature de la formation : Diplôme national de l'Enseignement Supérieur



Effectif : La capacité d'accueil est d'environ une centaine d'étudiants sur chacune des deux années de master. Toutefois, la répartition sera différente suivant les spécialités. La filière "événementielle" étant en alternance en M2 avec un nombre de places limité (15 à 17 personnes), les places en M1 y sont également plus réduites. Le nombre de places en études intégrées au semestre 9 limite également les places dans le parcours "International Tourism Management". Ce "contingentement" sera

Ces formations sont fortement internationalisées, ce qui constitue un point très différenciant. Les formations incluent des apprentissages poussés d'au moins deux langues vivantes (anglais + allemand ou espagnol ou italien) et certains parcours se réalisent totalement en langue anglaise. Les formations bénéficient de nombreux partenariats avec des universités étrangères et représentent ainsi 20% des mobilités entrantes à l'USMB dans le cadre des accords internationaux.

également appliqué pour le parcours "Revenue Management" en "Management De l'Hôtellerie" en M2.

Chaque parcours de master se structure autour des quatre « modules » suivants :

LABORATOIRE(S)
PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)

ETABLISSEMENT(S)
PARTENAIRE(S)

[40 universités partenaires dans 22 pays.](#)

- * Compétences managériales
- * Compétences professionnelles
- * Compétences internationales
- * Expertise (tourisme, hôtellerie, évènements)

L'ossature des contenus du master est basée sur 3 « piliers » de compétences:

- * **Management** : En premier lieu il s'agit pour l'étudiant de se construire une solide culture de manager, par la maîtrise et l'approfondissement des disciplines de l'économie et de la gestion (droit, économie d'entreprise, informatique, finance, contrôle de gestion, marketing et communication, ressources humaines, stratégie, contrôle qualité, innovation, etc.).
- * **Expertise professionnelle ou expertise métier** : En second lieu, c'est l'acquisition des connaissances et expériences du métier qui est visée, à travers enseignements, conférences, visites et séminaires d'études, missions-consultants (en année de Master 1), et un stage de 5 à 6 mois ou l'alternance pour le master 2 Management et Ingénierie des évènements. Une attention particulière est portée à l'acquisition des techniques actuelles et à venir, et à la connaissance des contours futurs du secteur professionnel – outils technologiques, produits innovants, nouvelles tendances de l'internationalisation, etc.
- * **Langues** : Le 3ème "pilier" enfin, concerne la bonne connaissance de cultures étrangères, grâce non seulement à l'enseignement de 2 langues étrangères niveau avancé (anglais + allemand ou italien ou espagnol), mais aussi à l'étude des cultures concernées, et à des stages à l'étranger tout comme des échanges pour études intégrées, voire double-diplôme.

structuration de la mention tourisme

Mention Tourisme



En réunissant ces trois éléments, la formation proposée vise à préparer des diplômés qui peuvent rapidement s'insérer dans le monde professionnel, et y évoluer rapidement, pour participer efficacement à la gestion de leur entreprise et à son développement, et lui apporter leur compréhension de la dimension internationale, caractéristique clé dans ces métiers. La triple compétence acquise constitue un réel facteur de différenciation sur le marché de l'emploi, en permettant un accès à une plus large palette de métiers.

La pédagogie est orientée :

- * **Vers l'entreprise** : une équipe pédagogique mixte (universitaires et professionnels des secteurs concernés), intervenants extérieurs, missions en entreprises, séminaires, jeux d'entreprises et cas réels.
- * **Vers l'international**: plus de 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays (départs possibles aux semestre 7 (anticipés), semestre 8 (nouveaux étudiants), semestre 9 (parcours ITM) et plusieurs cours proposés en langue anglaise.

[Dévourez la mention Tourisme et le programme des études](#)

Objectifs

L'objectif essentiel de la Mention Tourisme est de former des cadres de haut niveau pour les secteurs tourisme, hôtellerie, et évènements - secteurs économiques qui comptent parmi les premiers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde) et national (France 1^{er} pays

pour le nombre de visiteurs étrangers), et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Informations supplémentaires

Notre département CITHEME se définit par les attributs suivants :



* **Notre Personnalité**

* Engagée, Enthousiaste, Ouverte sur le monde, Entreprenante, Chaleureuse, Cosmopolite, Experte, Curieuse

* **Nos Atouts**

* Pionnière, Culture et mobilité internationales, Insertion professionnelle, Proximité, Réseaux et partenariats, Mixité des équipes, Diversité des projets, Situation Géographique exceptionnelle (Savoie Mont Blanc et transfrontalier), Pédagogie de terrain, Recherche et développement

* **Nos Valeurs**

* Exigence, Bienveillance, Responsabilité, Partage, Plaisir, Ambition

* **Notre Mission**

* Révéler des talents avec les acteurs des métiers de demain, et former des managers agiles, véritables citoyens du Monde

* **Notre Vision**

* « Au département CITHEME de l'IAE Savoie Mont Blanc, nous concevons l'Université du Futur comme un espace collaboratif international, incubateur d'idées et de projets, où étudiants et professionnels imagineront et appliqueront les solutions du tourisme de demain »

* **Notre Ambition**

* Incarner un espace d'apprentissage, de partage, et d'expérimentation référent, au service des étudiants et des professionnels des métiers du tourisme

Public cible

Profils des candidats : diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, évènements.

Pré-requis nécessaires

La triple compétence "gestion/langues/spécialité" est la base du recrutement.

Un niveau suffisant dans 2 langues étrangères est demandé HORS FLE.: **Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais ET LV2 Allemand, Espagnol ou Italien (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants "incoming" (programmes d'échanges).**

Pré-requis recommandés

L'envie de faire carrière dans les secteurs d'activité proposés - tourisme, évènements, hôtellerie - est la base de la motivation à intégrer ce master.

Fiches métiers ROME

- * G1301: Conception de produits touristiques

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Galey Beatrice

Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 83 22

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Management et ingénierie des événements - Classique et alternance

Présentation

Le Master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel sportif, culturel ou d'entreprise, détenant des compétences en conception, production et communication d'événements. Les diplômé-e-s sont capables de concevoir et de produire des événements répondants aux attentes et aux objectifs de leurs parties prenantes. Le master 2 se déroule en alternance.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 20

[Plaquette de la formation](#)

[Voir le programme de la formation](#)

Objectifs

- * Former des cadres du secteur événementiel, alliant compétences de management et culture professionnelle, capables de s'insérer rapidement sur le marché du travail et d'y prendre des responsabilités.
- * Former à la conception et à la production de tous types d'événements culturels, sportifs, économiques, touristiques.

Informations supplémentaires

L'année de M2 du MASTER Management et Ingénierie des événements est uniquement en alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation).

Public cible

Etudiants manifestant un intérêt particulier pour le secteur et en connaissant les spécificités. Mentions de licences conseillées

- * Economie
- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Administration économique et sociale
- * Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
- * Langues étrangères appliquées

PLUS D'INFOS

Durée : 24 mois

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en apprentissage
- * Formation en contrat pro
- * Formation initiale

Formation à distance : Non

Effectif : 20

LABORATOIRE(S)
PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)

ETABLISSEMENT(S)
PARTENAIRE(S)

[Echanges étudiants avec 40 universités partenaire dans 22 pays.](#)

- * Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Pré-requis nécessaires

- * Avoir une base en gestion
- * Réel intérêt pour l'industrie de l'événementiel.
- * Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et en M1 LV2 Allemand, Espagnol et Italien (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

Pré-requis recommandés

- * Connaissance du secteur événementiel.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Kreziak Dominique

Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 91 34

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Management de l'Entreprise Hôtelière

Présentation

Le parcours a pour objectif de former des diplômés maîtrisant d'une part des compétences professionnelles spécifiques permettant une insertion rapide dans le monde de l'entreprise, et d'autre part les « outils » transversaux nécessaires pour un poste à responsabilité dans une industrie à dimension fortement internationale. Ces mêmes atouts doivent également faciliter une éventuelle réorientation professionnelle en cours de carrière.

Les parcours de "Management de l'Hôtellerie" préparent de futurs cadres de la gestion et du management hôteliers dans un contexte très international.

Les compétences en termes de métiers sont principalement acquises dans chacun des deux parcours proposés :

- * International Hospitality Revenue Management
- * Management de l'Entreprise Hôtelière (MEH)

Le **Master Management de l'Entreprise Hôtelière** est un parcours dans le cadre du CITHÈME (Centre International de Tourisme Hôtellerie et Management des Événements) de l'IAE Savoie Mont-Blanc de l'université Savoie Mont Blanc et basé à Chambéry.

Il se veut résolument opérationnel en direction du management de l'entreprise hôtelière et s'articule sur les 3 piliers de l'ensemble des parcours du CITHÈME : compétences managériales, compétences internationales et expertise métier.

Les étudiants étudient les matières qui feront d'eux les cadres de demain de l'industrie hôtelière (marketing, revenue management, distribution, finance, organisation ...) et se spécialisent de plus dans une dynamique de création de projet et d'entrepreneuriat.

Ils doivent ainsi créer un business plan complet de création d'entreprise, validé sur le plan économique et faisant l'objet d'une présentation auprès du réseau « France Entreprendre ».

L'objectif est, au travers d'un cas concret, de mettre en application les connaissances de gestion et financières acquises au fil des années et de permettre une appropriation personnelle des outils de diagnostic et de gestion.

Le témoignage des étudiants nous conforte dans cette direction dans le sens où ils disent (enfin) comprendre réellement à quoi servent l'économie et la finance d'entreprise !

PLUS D'INFOS

Formation à distance : Non

Effectif : 22

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 22

[Plaquette de la formation](#)

[Voir le programme pédagogique](#)

Objectifs

Former des collaborateurs spécialistes de l'entreprise hôtelière au travers de ses fonctions principales de gestion, marketing et RH.

Le parcours MEH permet aux étudiants de :

- * Maîtriser les Outils de gestion, 2 Langues étrangères, les matières Professionnelles du secteur Hôtellerie,
- * Acquérir une méthodologie de travail et de recherche permettant de reconnaître un problème, de l'analyser, d'organiser la mise en œuvre de la solution. Compétences développées dans tous les cours via l'approche pédagogique volontairement adoptée,
- * Réussir une intégration rapide dans le monde professionnel et une évolution de carrière par la suite en adéquation avec le diplôme de master,
- * Perfectionner ses compétences interpersonnelles pour savoir convaincre (dans un contexte d'optimisation de la performance, d'élaboration de politiques et stratégies, de commercialisation et vente, etc.), et pour faire que ses collaborateurs adhèrent positivement à ses idées,
- * Développer un esprit d'innovation et d'entrepreneuriat,
- * Etre opérationnel au niveau cadre dans le secteur hôtelier d'aujourd'hui et de demain.

Public cible

- * Profils des candidats : diplômés d'économie gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel
- * Mentions de licences conseillées
 - * Economie
 - * Gestion
 - * Economie et gestion
 - * Administration économique et sociale
 - * Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
 - * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

- * Avoir une base en gestion
- * Avoir un réel intérêt pour l'industrie hôtelière
- * Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol et Italien (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

Pré-requis recommandés

- * L'envie réelle de faire carrière dans le secteur de l'hôtellerie est la base de la motivation à intégrer ce master.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Folliet Pierre

pierre.folliet@folliet.fr

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

International Hospitality Revenue Management

Présentation

Entre l'évolution des comportements et la révolution technologique, le secteur de l'hôtellerie-restauration doit s'adapter. D'une année sur l'autre, disent certains. Jour après jour, confient d'autres. Car, désormais, tout va très vite. Un logiciel de réservation en remplace un autre en quelques mois. Il faut se plier à de nouvelles normes de gestion et de distribution. Quant au Web, il dicte à la fois les stratégies commerciales et de communication. Dans un tel contexte, de nouveaux profils, voire de nouveaux métiers apparaissent dans les hôtels et les métiers du voyage et des transports, pour répondre aux enjeux économiques des établissements, mais aussi aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Le Revenue Management fait partie de ces métiers nouveaux et très recherchés sur le marché de l'emploi. Le parcours IHRM a été conçu pour vous donner les clés pour faire carrière dans ce secteur d'activités.

Le parcours a pour objectif de former des diplômés maîtrisant d'une part des compétences professionnelles spécifiques permettant une insertion rapide dans le monde de l'entreprise, et d'autre part les « outils » transversaux nécessaires pour un poste à responsabilité dans une industrie à dimension fortement internationale. Ces mêmes atouts doivent également faciliter une éventuelle réorientation professionnelle en cours de carrière.

Les parcours de "Management de l'Hôtellerie" préparent de futurs cadres de la gestion et du management hôteliers dans un contexte très international.

Les compétences en termes de métiers sont principalement acquises dans chacun des deux parcours proposés :

- * International Hospitality Revenue Management (IHRM)
- * Management de l'Entreprise Hôtelière (MEH) – voir description par ailleurs sur le site

Le **Master International Hospitality Revenue Management (IHRM)** est une formation de haut niveau en deux ans dispensée par le département CITHEME (Centre International de Tourisme Hôtellerie et Management des Evénements) de l'IAE Savoie Mont-Blanc, basé à Chambéry (Savoie). Il vise à former les futurs cadres de l'industrie hôtelière, avec un focus important sur des métiers en

PLUS D'INFOS

Formation à distance : Non

Effectif : 22

fort développement tels que le Revenue Management, le Pricing Stratégique et la Distribution Hôtelière.

Ce master se démarque des autres par son côté très professionnalisant, dans une classe à petit effectif, des cours de spécialisation donnés en anglais et un taux d'embauche très important à la sortie des études.

Son atout principal réside dans le partenariat stratégique qui a été signé en 2011 avec le groupe Accorhotels, l'un des leaders de l'hôtellerie dans le monde. Ce partenariat permet aux étudiants du Master IHRM de recevoir des enseignements très pointus donnés par des cadres du groupe Accorhotels et de participer à des séminaires d'études professionnels. Par exemple, tous les ans, les étudiants du master IHRM participent à un challenge inter-écoles organisé par Accorhotels. Ils travaillent, par équipes mixtes, sur des sujets hôteliers d'actualité et confrontent leurs recommandations devant un jury d'experts (managers de Accorhotels et professeurs) .

Grâce à ces actions ciblées, tous les ans, les meilleurs étudiants du Master sont détectés et intégrés dans les grands groupes internationaux d'hôtellerie sur des stages et des emplois en lien avec les métiers du Revenue Management et de la Distribution, mais aussi sur des postes de management opérationnel et commercial.

A noter que depuis le lancement du parcours IHRM en 2009, plusieurs dizaines d'anciens étudiants occupent (ou ont occupé) des postes clés en Revenue Management, Distribution et Gestion hôtelière, chez Accorhotels notamment, sur tous les continents.

Par ailleurs, les étudiants du Master IHRM bénéficient de l'environnement très international offert par l'IAE Savoie Mont-Blanc (au moins un semestre d'étude peut-être passé à l'étranger, dans l'une des nombreuses universités partenaires, sur les 5 continents) ainsi que d'un parcours complet de formation en gestion, marketing et langues vivantes. Ces matières sont dispensées via des modules pédagogiques innovants, tels que jeux d'entreprise et mises en situation professionnelle, visant à préparer au mieux les étudiants à leur entrée dans la vie active.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 22

[Plaquette de la formation](#)

[Télécharger le programme de formation](#)

Objectifs

Former des collaborateurs et des futurs cadres spécialistes en Revenue Management, Pricing & Distribution en Hôtellerie Internationale, mais aussi en management et marketing des opérations hôtelières.

Le parcours IHRM permet aux étudiants de :

- * Maîtriser les Outils de gestion, 2 Langues étrangères, les matières Professionnelles du secteur Hôtellerie,
- * Acquérir une méthodologie de travail et de recherche permettant de reconnaître un problème, de l'analyser, d'organiser la mise en œuvre de la solution. Compétences développées dans tous les cours via l'approche pédagogique volontairement adoptée,
- * Réussir une intégration rapide dans le monde professionnel et une évolution de carrière par la suite en adéquation avec le diplôme de master,
- * Perfectionner ses compétences interpersonnelles pour savoir convaincre (dans un contexte d'optimisation de la performance, d'élaboration de politiques et stratégies, de commercialisation et vente, etc.), et pour faire que ses collaborateurs adhèrent positivement à ses idées,
- * Développer un esprit d'innovation et d'entrepreneuriat,
- * Etre opérationnel au niveau cadre dans le secteur hôtelier d'aujourd'hui et de demain.

Public cible

- * Profils des candidats : diplômés d'écoles de commerce, licence en économie, gestion, commerce, tourisme, hôtellerie, événementiel
- * Mentions de licences conseillées
 - * Economie
 - * Gestion
 - * Economie et gestion
 - * Administration économique et sociale
 - * Langues étrangères appliquées (avec mention gestion)

Pré-requis nécessaires

- * Avoir une base en gestion et économie
- * Avoir une base en gestion hôtelière
- * Avoir un réel intérêt pour l'industrie hôtelière internationale
- * Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol et Italien (LV2 enseignée dans le cadre du

master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Toitot Frederic

frederic.toitot@accor.com

Tel. +33 4 79 75 83 83

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Management des Destinations Touristiques

Présentation

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de gestion et de management assortie d'une spécialisation dans les divers secteurs de l'industrie du tourisme liés aux destinations et au tourisme réceptif. La notion de management des destinations touristiques invite à transposer les notions de management d'entreprise à l'échelle d'un territoire touristique. L'objectif de cette formation est donc de proposer aux étudiants des outils et des compétences qui leur permettront de gérer toutes les facettes d'une destination touristique, de sa gouvernance et la gestion d'un écosystème complexe, à l'expérience client et l'élaboration de sa stratégie marketing.

Si l'évolution des arrivées internationales continue de connaître une forte progression, l'Europe perd des parts de marché depuis de nombreuses années, ce qui nécessite une professionnalisation croissante de l'offre touristique et des stratégies constructives et performantes. De nouveaux modes de consommation sont apparus (consommation collaborative, résistance du consommateur, sensibilité à l'environnement, consommations ludiques, explosion du marché du bien-être..) et ils doivent être pris en compte dans l'élaboration de stratégies touristiques efficaces.

Les enseignements proposés dans ce parcours se placent dans la perspective de l'univers très concurrentiel dans lequel se place la France, en anticipant les tendances à venir et en intégrant, entre autres, les nouvelles approches de management et de marketing:

- * Stratégie social medias et nouveaux marketing
- * E-marketing et customer relationship management
- * Développer l'intelligence client
- * Brand content
- * Pilotage de l'expérience et UX design, etc.

Les deux encadrants de ce parcours ont une réputation reconnue en France et à l'International sur les problématiques de marketing digital, d'expérience client et de stratégie de marque territoriale.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 22

[Plaquette de la formation](#)

[Télécharger le programme de la formation](#)

Objectifs

PLUS D'INFOS

Formation à distance : Non

Effectif : 22

Former des futurs managers pour les divers secteurs de l'industrie touristique et les diverses fonctions du management, capables :

- * de s'insérer rapidement dans le monde professionnel,
- * d'apporter à leur entreprise ou organisme des compétences et des idées nouvelles,
- * d'évoluer rapidement vers des postes de niveau supérieur,
- * de savoir opérer dans un milieu international
- * de développer une méthodologie du travail liant savoir, savoir-faire et savoir-être.

Public cible

- * Profils des candidats : diplômés d'économie gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel

- * Mentions de licences conseillées
 - * Economie
 - * Gestion
 - * Economie et gestion
 - * Administration économique et sociale
 - * Géographie et aménagement
 - * Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
 - * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

- * Avoir une base en gestion
- * Avoir un réel intérêt pour l'industrie touristique
- * Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol et Italien (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

Pré-requis recommandés

- * L'envie réelle de faire carrière dans le secteur du tourisme est la base de la motivation à intégrer ce master.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Frochot Isabelle

Isabelle.Frochot@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 84 04

Guzzo Gregory

gregory.guzzo@valthorens.com

Tel. +33 4 79 75 85 85

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Management des Voyages Incentive

Présentation

PLUS D'INFOS

Effectif : 22

Ce parcours propose une formation de haut niveau dans le domaine de la conception de séjours et de produits touristiques ainsi que dans les techniques du management du voyage. Les enseignements sur la conception des séjours et sur le management des voyages permettent de produire des parcours clients de qualité dans les pays visités.

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir un véritable savoir-faire sur la création et la conception de produits touristiques, à destination de cibles assez larges : tourisme d'agrément, tourisme d'aventure et tourisme d'affaires. Les compétences acquises rendront les étudiants autonomes dans la gestion et la coordination de la constellation de valeur touristique proposée au client.

Les enseignements spécifiques du parcours sur 2 ans, outre la gestion des entreprises et les langues étrangères communs au Master tourisme, seront essentiellement axés sur :

- * le marketing, la gestion, la communication et les techniques de commercialisation, appliqués au tour operating et aux réceptifs,
- * la conception de voyages, de team building et d'incentive, la recherche et le développement de ces produits,
- * le management des prestations et des prestataires, les techniques de gestion de groupes
- * le digital, en tant qu'outils internes, outils de la relation client, outils expérientiels

Une pédagogie innovante, basée sur des expériences de terrain et des approches prospectives, vous mènera aux portes du marché de l'emploi. Vous serez accompagnés par des intervenants professionnels en activité reconnus dans leur domaine. Vous serez alors armés de bases solides qui vous permettront d'être opérationnel efficacement et rapidement en entreprise. Vous deviendrez alors une force de proposition pour votre employeur, organisateur de voyages ou d'incentive, situé en Europe ou sur d'autres continents.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 22

[Plaquette de la formation](#)

[Télécharger le programme de la formation](#)

Objectifs

Former de futurs managers pour des activités de tour-operating et d'incentive.

Ils sont capables :

- * de s'insérer rapidement dans le monde professionnel,
- * d'apporter à leur entreprise ou organisme des compétences et des idées nouvelles,
- * d'évoluer rapidement vers des postes de niveau supérieur,
- * d'opérer dans un milieu international, ce qui est particulièrement important dans le tourisme,
- * de développer une méthodologie du travail liant savoir, savoir-faire et savoir-être.

Public cible

- * Profils des candidats : diplômés d'économie gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel

- * Mentions de licences conseillées
 - * Economie
 - * Gestion
 - * Economie et gestion
 - * Administration économique et sociale
 - * Géographie et aménagement
 - * Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
 - * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

- * Avoir une base en gestion
- * Avoir un réel intérêt pour l'industrie touristique
- * Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol et Italien (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

Pré-requis recommandés

- * L'envie réelle de faire carrière dans le secteur du tourisme est la base de la motivation à intégrer ce master.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Favier Roxane

Roxane.Favier@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 85 85

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

International Tourism Management en anglais

Présentation

Les acteurs du monde du tourisme voient leur avenir conditionné par les phénomènes suivants :

PLUS D'INFOS

Formation à distance : En partie

Effectif : 20

- * **L'accroissement du nombre de touristes** dans le monde, de 1 à 1,8 milliard d'ici 2030 selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, présente une opportunité significative à relever
- * **La pression concurrentielle accrue** entre les destinations touristiques et les nouveaux prestataires de services (hôteliers, voyageurs, tour operators..) invite chacun à se réinventer/se dépasser
 - * Les acteurs montent rapidement en compétence pour **accentuer leur rayonnement, attirer et fidéliser les voyageurs**
 - * Sans oublier **l'émergence de nouveaux modèles "pure players"** poussés par les nouvelles technologies tels que les plateformes de réservation online (Booking, Expedia..) ou collaboratives (Airbnb, Blablacar, Couchsurfing...).
- * **Les modes d'usage et les parcours d'achats des voyageurs changent** : ils sont plus informés, plus exigeants et moins fidèles en termes d'actes de consommation

Dans cette équation **c'est toute la chaîne de valeur de l'industrie touristique** qui se voit impactée par ces bouleversements :

- * Non seulement les acteurs privés du voyage, de l'événementiel et de l'hôtellerie - qui doivent se réinventer sur des nouveaux marchés dans un contexte d'innovations technologiques permanentes et dans un environnement concurrentiel toujours plus complexe
- * Mais aussi les acteurs publics - qui doivent repenser le développement harmonieux des territoires respectant à la fois les besoins des touristes, des acteurs économiques et des populations locales
- * Tout en démontrant, prouvant et incarnant, pour chacun d'eux, des valeurs fortes, authentiques et écologiques, marquant l'originalité et la singularité de son offre

Voici les défis que doivent relever les organisations et qui appellent des ressources capables de piloter le changement de l'ensemble de l'industrie, que ce soit des acteurs publics ou privés. **Là, sont les métiers de demain**, à très forte valeur ajoutée dont les niveaux de responsabilité, d'encadrement, de créativité et d'innovation sont élevés.

Le Master International Tourism Management (ITM) est une formation de haut niveau en deux ans dispensée par le département CITHEME (Centre International de Tourisme, Hôtellerie et Management des Evénements) de l'IAE Savoie Mont-Blanc, basé à Chambéry (Savoie).

Il vise à former les futurs cadres et dirigeants de l'industrie touristique capables :

- * **De conduire des projets de développement touristique majeurs** impliquant **des acteurs publics et/ou privés** à travers l'apport de nombreux hard skills ;
- * **De coordonner et faire contribuer les différentes parties** à travers un management subtil, développant la co-création, l'intelligence collective et les nouveaux modèles de gouvernance organisationnels de chacun dans cette équation à travers le développement de nombreux soft skills ;
- * Tout en sachant **agir sur la scène internationale**, accompagnant la différence et la richesse interculturelle par un parcours 100% en anglais à partir du Master 2 intégrant des étudiants de diverses nationalités et incluant un semestre d'étude dans l'une de nos universités étrangères partenaires.

Ce master a été conçu pour répondre à cette attente du marché et se démarque de nombreuses autres formations **à travers un format pédagogique expérientiel, différenciant, innovant et en dehors des murs de l'université**. Son atout principal réside dans les partenariats stratégiques signés :

- * En 2017 avec l'office de tourisme de la Ville de Lyon, - OnlyLyon Tourisme & Congrès, Destination d'Excellence et reconnue en 2017 première destination week-end d'Europe
- * En 2018 avec le groupe Madame Vacances – Résidence de tourisme, un des plus grands acteurs de la résidence locative en Europe

Ces partenariats permettent aux étudiants ITM de bénéficier de séminaires dédiés, mais aussi de travailler avec des étudiants d'autres cultures sur des enjeux réels et concrets de ces acteurs en confrontant leurs analyses, diagnostics et recommandations auprès d'un jury d'experts de ces structures. A travers ces expériences les étudiants peuvent ainsi valoriser leur parcours et élargir significativement leur réseau professionnel optimisant leur intégration dans le monde professionnel - notamment par une participation au plus grand salon mondial du tourisme, le salon ITB International Tourism Berlin.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : une vingtaine (nombre de places limitées par la 2e année et notamment les départs

à l'étranger au semestre9 et l'accueil des étudiants incoming au semestre10)

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Former des futurs dirigeants et cadres supérieurs pour les divers acteurs de l'industrie touristique et les diverses fonctions du management appelant notamment :

- * **A obtenir une pleine compréhension et maîtrise** des enjeux à la fois des **secteurs publics/privés** dont la porosité des frontières n'est plus à démontrer
- * **A développer une méthodologie du travail liant savoir, savoir-faire et savoir-être**, mais aussi dotée de compétences de "**Savoir Devenir**" pour inventer les réponses de demain au secteur du tourisme
- * **A naviguer avec aisance et habileté sur la scène internationale**, niveau indispensable pour appréhender les nouvelles tendances, dans un contexte multi-culturel et pour être en mesure d'en saisir les opportunités.
- * **A s'insérer et évoluer rapidement vers des postes de niveau supérieur** dans le monde professionnel

Droits de scolarité

L'année de Master 2 de "International Tourism Management" est exclusivement en anglais. De par la particularité de son parcours ancrée dans une pédagogie innovante et en dehors des murs de université, elle donne lieu au paiement de « suppléments aux droits » de l'ordre de 900 €. L'étudiant est libre de rejoindre l'un des parcours "classiques" de Master CITHEME s'il ne peut s'en acquitter.

Public cible

Profil des candidats : diplômés d'économie gestion, commerce, langues (français + anglais + allemand/espagnol/italien), tourisme, hôtellerie, événementiel.

Mentions de licences conseillées

- * Economie
- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Administration économique et sociale
- * Géographie et aménagement

- * Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
- * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

- * Passionné par l'univers de l'industrie touristique, par la compréhension et la satisfaction client, par le travail en équipe multi-culturelle
- * Disposer de base de compétences solides en gestion (gestion de projet, management, comptabilité, marketing opérationnel et stratégique)
- * Excellent niveau de **français** (langue d'enseignement de Master1) mais aussi d'**anglais** pour étudier (langue d'enseignement de Master2) et évoluer dans un contexte professionnel international
- * Très bon niveau de **LV2 Allemand ou Espagnol ou Italien** obligatoire (LV2 enseignée dans le cadre du master) – Pas de Français Langue Etrangère (FLE) à l'exception des étudiants incoming (programmes d'échanges).

Pré-requis recommandés

- * Avoir démontré des capacités managériales dans des contextes professionnels divers
- * Disposer d'une expérience professionnelle à l'international significative
- * Avoir plusieurs expériences de gestion, de finance et de marketing
- * Éprouver l'envie réelle de faire carrière dans le secteur du tourisme

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Lobre Guilhem

Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 83 83

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry
admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr