

MASTER MANAGEMENT (M1, M2)

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Mention : Management

Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise. En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :

- * Achats et logistique (Chambéry) en [formation initiale](#) et en [formation par alternance](#)
- * [Banque – Conseiller de clientèle professionnels et PME](#) (Annecy) en formation par alternance
- * [Chargé d'études économiques et statistiques](#) (Annecy) en formation par alternance
- * [Stratégie et communication digitale](#) (Annecy) en formation par alternance
- * [European Master in Business Studies](#) (1 semestre sur Annecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon)

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 2 années, 4 semestres

Niveau d'étude : BAC +5

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en apprentissage
- * Formation en contrat pro
- * Formation initiale

Nature de la formation :
Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

LABORATOIRE(S)
PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)



- * [Direction Administrative et Financière](#) (Annecy) en formation initiale
- * [Management de zones exports](#) (Chambéry) en formation initiale
- * [Management et développement industriel](#) (Annecy) en formation initiale
- * [Management, technologies de l'information et innovation](#) (Annecy) en formation initiale
- * Marketing (Annecy) en [formation initiale](#) et en [formation par alternance](#)

Capacité d'accueil de la 1ère année : 260

Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (droit, informatique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, manager en contexte international) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, PME, multinationales,...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Public cible



Le public cible est fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Pré-requis nécessaires

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Pré-requis recommandés

Les pré-requis recommandés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74), Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Mencarelli Remi

Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 24 15

Contact(s) administratif(s)

Scolarité IAE Annecy

scolarite-acy.iae@univ-smb.fr

Marketing

Présentation

Le parcours Marketing vise à doter les étudiants de solides compétences dans le domaine de la gestion, du management et du marketing. Les enseignements fondamentaux, notamment dans le domaine du marketing, peuvent être mis en application par les étudiants grâce à un dispositif de professionnalisation qui monte progressivement en puissance au travers des projets consultants (stage discontinu en binôme en M1), de nombreux projets pratiques d'application, d'un jeu d'entreprise et du stage de 6 mois en M2.

Le parcours offre par ailleurs la possibilité de développer des compétences spécifiques dans les domaines du développement durable et du e-business au travers de cours tels que :

- o Marketing Vert,
- o Marketing et Consommation Socialement Responsable,
- o Nouveaux modèles économiques,
- o Data intelligence,
- o Acquisition de trafic et gestion de communauté,
- o Stratégies de commercialisation,
- o Droit du e-business et e-commerce,
- o Développement e-commerce et e-crm.

Cette formation s'appuie notamment sur les compétences distinctives des enseignants-chercheurs du pôle Environnement, Consommation Durable et Tourisme de l'IREGE (Institut de Recherche en Economie et Gestion) et bénéficie de la participation régulière de professionnels impliqués dans ce domaine. Outre ces spécificités, le parcours Marketing vise aussi à permettre à certains étudiants en formation initiale d'asseoir leur expérience à l'international, notamment par l'opportunité du stage de 6 mois.

Capacité d'accueil du parcours marketing (formation classique) : 20 places en Master 1 et 20 places en master 2

[Plaquette de la formation](#)

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation initiale

Effectif : 0

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-smb.fr>

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)

Objectifs

Les étudiants développent une expertise approfondie en marketing. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, de jeu d'entreprise, d'outils pour l'informatique de gestion. La professionnalisation est assurée par des experts de ces domaines. La pédagogie s'appuie notamment sur des approches projets collectives avec mutualisation de compétences, des cours participatifs et travaux personnels, etc

Public cible

Candidats ayant de bonnes bases dans les domaines de la gestion et du marketing.

Forte motivation, projet professionnel solide en lien avec la formation

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion

Pré-requis nécessaires

- Bonne culture des sciences de gestion, bonne culture générale.
- Capacité à l'abstraction et à la conception, esprit critique, curiosité, esprit de synthèse, capacité à travailler en équipe
- capacité opérationnelle à collaborer en anglais à l'écrit et à l'oral (certains cours donnés en anglais) (cf. ci-dessous)

Pré-requis recommandés

Une expérience réussie à l'étranger (séjour Erasmus / stage) et une première expérience professionnelle sont un plus

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Morrongiello Caroline
Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr
Tel. 04 50 09 24 39

Francoise Daniel
Daniel.Francoise@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 58

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Annecy
admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Marketing - Alternance

Présentation

Avec le parcours "Marketing" en alternance, l'IAE propose deux années de formation universitaire professionnalisée de haut niveau, entièrement en alternance.

Ce **Master** vise à doter les étudiants de solides compétences dans le domaine de la gestion, du management et du marketing. ; il permettra aux futurs marketeurs de mailler innovation numérique et marketing engagé, management des communautés et consommation collaborative, pour inventer l'entreprise de demain.

Le parcours marketing leur permet d'acquérir les compétences fondamentales à ce métier et à se spécialiser sur 2 axes : e-marketing et marketing responsable avec les modules ci-dessous :

- * Ethique et RSE,
- * Marketing et Consommation Socialement Responsable,
- * Nouveaux modèles économiques,
- * Data intelligence,
- * Acquisition de trafic et gestion de communauté,
- * Stratégies de commercialisation,
- * Droit du e-business et e-commerce,
- * Développement e-commerce et e-crm.

Cette formation s'appuie notamment sur les compétences distinctives des enseignants-chercheurs du pôle Environnement, Consommation Durable et Tourisme de l'IREGE (Institut de Recherche en Economie et Gestion) et bénéficie de la participation régulière de professionnels impliqués dans ce domaine.

Formation en alternance sous régime de :

Master 1 : contrat de professionnalisation uniquement

Master 2 : contrat d'apprentissage prioritairement ou de professionnalisation (+ de 25 ans)

M1 Contrat de professionnalisation **uniquement**

M2 Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (pour les apprentis de plus de 26 ans)

Attention : *certaines OPCA exigent le contrat de professionnalisation sur 2 ans. L'entreprise accueillant l'alternant doit se renseigner au préalable.*

PLUS D'INFOS

Durée : 2 ans, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en apprentissage
- * Formation en contrat pro
- * Formation initiale

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)



Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours marketing en alternance : 20 places en master 1 et 25 places en master 2

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Les alternants développent une expertise approfondie en marketing responsable. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules de négociation, de marketing digital, d'outils pour l'informatique de gestion. La professionnalisation est assurée par des experts de ces domaines. La pédagogie s'appuie notamment sur des approches projets collectives avec mutualisation de compétences, des cours participatifs et travaux personnels, etc

Informations supplémentaires

La formation a vocation à favoriser l'insertion dans le secteur commercial – marketing – développement durable

Les débouchés

Chef produit / marché / secteur

Chargé d'études, chargé de communication, chef de publicité, responsable promotion des ventes / Marketing / e-marketing, community manager, chargé de mission RSE, développement durable,

Public cible

Candidats ayant de bonnes bases dans les domaines de la gestion et du marketing.

Forte motivation, projet professionnel solide en lien avec la formation

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion

Pré-requis nécessaires

- Bonne culture des sciences de gestion, bonne culture générale.
- Capacité à l'abstraction et à la conception, esprit critique, curiosité, esprit de synthèse, capacité à travailler en équipe

- capacité opérationnelle à collaborer en anglais à l'écrit et à l'oral (certains cours donnés en anglais) (cf. ci-dessous)

Pré-requis recommandés

Une expérience réussie à l'étranger (séjour Erasmus / stage) et une première expérience professionnelle sont un plus

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Meimaris Myriam
Myriam.Meimaris@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 58

Grebert Fabienne
Fabienne.Grebert@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 87

Contact(s) administratif(s)

Pôle IAE formation continue alternance
Tel. 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Achats et logistique

Présentation

Les métiers visés par le Master Achats et Logistique sont ceux de l'achat et de la gestion des transports et de la logistique, en particulier au sein d'entreprises ayant une politique à l'internationale active (commerce et approvisionnement).

En M1 le parcours s'inscrit dans le master "management" avec des modules de formation spécifiques permettant notamment aux étudiants, dès la fin du M1, de pouvoir prendre en charge en début de M2 un poste achats ou Gestionnaire transport s'il choisissent la modalité par alternance. Le S8 du M1 est orienté vers l'international car c'est à la fois un moment privilégié pour passer un semestre chez un de nos 22 partenaires étrangers ou, pour ceux qui restent sur l'IAE, d'assister aux cours de spécialité dispensés en anglais.

A l'issue du M1, les étudiants peuvent s'engager dans la formation par alternance. Le M2 est aussi accessible pour des étudiants en provenance d'autres M1 du pôle éco/gestion. Il est aussi accessible à des formations d'ingénieurs cherchant une double compétence. Pour accéder au parcours il est nécessaire de maîtriser une LV2 (allemand, Italien ou espagnol) ou pour les étudiants étrangers, maîtriser le français et l'anglais.

Les métiers cibles à l'issue de ce parcours sont:

- * Supply chain manager
- * Directeur logistique / transport
- * Acheteur, Acheteur projet
- * Responsable achats/approvisionnement
- * Responsable exploitation transport
- * Responsable de centre de profit transport-logistique
- * Acheteur de transport
- * Directeur des achats
- * Acheteur leader

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 25

En M2 alternance nous avons une 20aine de contrats possibles.

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation initiale

Effectif : 0

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

Cette spécialité a pour but de former des professionnels compétents dans deux domaines : le management des achats et celui de la chaîne logistique, le tout sur un socle de fortes compétences linguistiques et management. A leur sortie, les étudiants devraient donc être rapidement en mesure d'assurer pour l'entreprise (PMI ou multinationale) la maîtrise des flux d'achats et de marchandises dans un contexte international et multiculturel ou encore de s'insérer dans des postes de cadres pour des entreprises prestataires en matière de logistique et transport.

Public cible

Etudiants d'économie gestion, LEA, Science Po, AES, école d'ingénieur. Possibilité d'accueil d'étudiants étrangers francophones.

Des étudiants désireux d'accéder à des métiers d'interfaces entre l'entreprise et son environnement. Rigoureux, curieux et possédant un bon relationnel.

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

bases en gestion, Maîtrise d'une 3ème langue vivante.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Calvi Richard

Richard.Calvi@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 83 82

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Achats et logistique - Alternance

Présentation

Les métiers visés par le Master ALI sont ceux de l'achat et de la gestion des transports et de la logistique, en particulier au sein d'entreprises ayant une politique à l'internationale active (commerce et approvisionnement).

Cette formation est organisée en apprentissage selon un rythme 1 jour en formation, 4 jours en entreprise (+ 3 semaines bloquées) de septembre à septembre. Cette formation est un tremplin efficace vers la vie active;

Les métiers cibles à l'issue de la formation sont:

Supply chain manager

Directeur logistique / transport

Acheteur, Acheteur projet

Responsable achats/approvisionnement

Responsable exploitation transport

Responsable de centre de profit transport-logistique

Acheteur de transport

Directeur des achats

Acheteur leader

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Cette spécialité a pour but de former des professionnels compétents dans deux domaines : le management des achats et celui de la chaîne logistique, le tout sur un socle de fortes compétences linguistiques. A leur sortie, les étudiants devraient donc être rapidement en mesure d'assurer pour l'entreprise (PMI ou multinationale) la maîtrise des flux d'achats et de marchandises dans un contexte international et multiculturel ou encore de s'insérer dans des postes de cadres pour des entreprises prestataires en matière de logistique et transport.

Public cible

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en contrat pro
- * Formation en apprentissage

Effectif : 20

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-savoie.fr/formations-de-l-iae/commerce-vente-management-international/les-formations/99-achats-et-logistique-a-l-international-en-alternance-chambery.html>

Des étudiants désireux d'accéder à des métiers d'interfaces entre l'entreprise et son environnement. Rigoureux, curieux et possédant un bon relationnel.

Cette formation est aussi accessible à des professionnels cherchant une réorientation professionnelle à travers un contrat de professionnalisation.

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

Des connaissances en gestion et une troisième sont nécessaires

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Erhel Daniel

Daniel.Erhel@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 83 83

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Chargé d'études économiques et statistiques - Classique et alternance

Présentation

Le parcours "Chargé d'études économiques et statistiques" de la mention de master Management est une formation en quatre semestres qui se déroule à l'IAE Savoie Mont-Blanc à Annecy.

Les deux derniers semestres se déroulent en alternance : quatre jours en entreprise et un jour à l'Université.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 15

Découvrez le [zoom](#) sur la formation réalisé par des étudiants de M1

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de former des chargés d'études économiques et statistiques, capables d'apporter une aide à la décision dans les choix de stratégies de développement économique local (analyse stratégique du territoire, politiques d'aménagement, étude d'implantation), dans les choix de stratégies marketing (étude de marché, analyse du comportement du consommateur, analyse de satisfaction) et dans l'évaluation des projets mis en œuvre ou futurs (étude d'impact).

La formation se structure donc autour d'enseignements pluridisciplinaires (économie, gestion, urbanisme, sociologie) et de techniques de traitement des données (prospective, prévision, cartographie, etc.).

Public cible

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou statistiques.

Mentions de licences conseillées

- * Economie
- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Sciences sociales

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation en apprentissage
- * Formation initiale
- * Formation continue
- * Formation en contrat pro

Effectif : 15

EN SAVOIR PLUS

[Présentation de la formation CEES](#)

* Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

Pré-requis nécessaires

Pré-requis en analyse économique et en traitement statistique des données (niveau L3 pour entrée en master 1ère année).

Pré-requis recommandés

Bonne capacité d'analyse et de synthèse

Curiosité

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Legendre Berangere
Berangere.Legendre@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 19

Contact(s) administratif(s)

Nadine Masset
Tel. +33 4 50 09 24 29
Nadine.Masset@univ-savoie.fr

Banque - Conseiller de clientèle professionnels et PME - Alternance

Présentation

Le secteur bancaire est depuis quelques années très demandeur de nouveaux diplômés pour deux raisons :

- 1 . le développement de nouvelles activités financières dans les banques mais aussi dans les assurances,
- 2 . d'importants départs à la retraite.

Le parcours « Banque » proposés par l'IAE Savoie Mont Blanc dans le cadre de son « Master Management » sont orientés vers les métiers en contact avec la clientèle.

LES DEUX PARCOURS PROPOSÉS PAR L'IAE SAVOIE MONT BLANC

La formation « Banque » se déroule sur deux ans. Les enseignements de première année (M1) sont majoritairement communs avec les autres parcours orientés "économie-finance" (Direction Administrative et Financière – Chargé d'Etudes Economiques et Statistiques) et abordent les disciplines fondamentales sous-jacentes à l'ensemble des métiers du management économique et financier : comptabilité, fiscalité, conjoncture économique, analyse financière, prévision financière, audit, ...

Capacité d'accueil de la 1ère année des deux parcours banque : 30

En deuxième année (M2) les **deux parcours « Banque »** préparent spécifiquement les **métiers de chargés de clientèle**, métiers qui exigent des compétences techniques (juridiques, financières, fiscales) et comportementales :

- * **Le parcours M2 Banque « chargé de clientèle professionnels et PME »** (en apprentissage ou contrat de professionnalisation) prépare les alternants, dans le cadre d'une agence bancaire, à piloter un portefeuille de clients professionnels composés d'artisans, de commerçants, de professions libérales et de petites PME ;
- * **Le parcours [M2 Banque « conseiller patrimonial agence »](#)** (en contrat de professionnalisation) prépare les alternants, dans le cadre d'une agence bancaire, à piloter un portefeuille de clients

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en apprentissage
- * Formation en contrat pro

Effectif : 0

ETABLISSEMENT(S) PARTENAIRE(S)

[Centre de Formation de la Profession Bancaire \(CFPB\)](#)

particuliers « bonne gamme » et d'accompagner ces clients dans la mise en œuvre de leurs stratégies patrimoniales.

UN PARTENARIAT ÉTROIT AVEC LE SECTEUR BANCAIRE

Les parcours de **master banque** proposés en **alternance** par l'IAE Savoie Mont Blanc résultent d'un partenariat avec le **Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB)**, centre national de formation de la Fédération Bancaire Française (**FBF**), et par le centre de formation d'apprentis (CFA) de la banque. Le CFPB est ainsi le formateur de référence pour l'ensemble des métiers de la banque en France. Créé à l'initiative de la profession, il est aujourd'hui le seul organisme à couvrir tout le spectre des besoins en formation des étudiants, des salariés et entreprises du secteur. Ce partenariat permet aux formations orientées vers le secteur de la banque de cibler au mieux les attentes de la profession et favorise grandement l'insertion professionnelle : **plus de 90 % d'insertion professionnelle à 6 mois.**

Sur la région Rhône-Alpes deux universités proposent des masters « banque » en collaboration avec le CFPB : l'université Savoie Mont Blanc par le biais de son IAE et l'[université Lumière Lyon 2](#). L'IAE Savoie Mont Blanc est le seul partenaire universitaire du CFPB pour les formations de master banque sur l'académie de Grenoble.

Les principaux établissements bancaires implantés sur le territoire Savoie Mont-Blanc font confiance à l'IAE et au CFPB pour la formation de leurs futurs collaborateurs.

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

La deuxième année de master (alternance) comprend 483 heures de formation, soit 69 journées de 7 heures. L'alternance se déroule à raison d'un à deux jours en formation et 3 semaines complètes à l'IAE et 3 ou 4 jours en agence bancaire. Le planning 2015-2016 est [téléchargeable ici](#).

Les UE 1 à 5 constituent le programme élaboré au niveau national par le CFPB / FBF. Le contenu détaillé est accessible [ici](#) au format pdf. Sur ce programme, le CFPB délivre une certification professionnelle « **Conseiller bancaire clientèle des professionnels** » en complément du diplôme de master.

La majorité des enseignements est animée par des professionnels de la banque occupant des fonctions de haut-niveau en rapport avec le métier préparé.

L'évaluation des compétences prend diverses formes :

- * des contrôles de courte durée répartis tout au long de la formation ;
- * deux épreuves nationales à fort coefficient (20 ECTS au total), sous la forme d'un écrit de 4 heures (étude globale d'un dossier de PME) et d'un oral de mise en situation en tant que conseiller Pro-PME ;
- * des travaux personnels et de groupes débouchant sur de petits dossiers ou des présentations orales ;
- * un mémoire de fin d'études traitant d'une problématique en lien avec les activités professionnelles de l'alternant ;
- * une évaluation des compétences techniques et comportementales acquises au cours de la période en agence.

LA CERTIFICATION AMF

L'autorité des marchés financiers (AMF) a rendu **obligatoire** l'évaluation d'un certain nombre de connaissances pour tous les collaborateurs des banques (et plus généralement des prestataires de services d'investissement).

Les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc sont vivement invités à préparer et valider cette certification pendant leurs études. La formation est proposée par le CFPB et se fait par le biais d'une **plateforme de e-learning** entre janvier et juillet. Consulter [ici](#) un exemple de session d'entraînement sur la plateforme en ligne.

Une **session d'examen est organisée dans les locaux de l'IAE en mai**. Une autre session peut être organisée en juillet pour celles et ceux qui n'auraient pas réussi leur certification lors du premier examen ou qui auraient été empêchés.

Les étudiants de l'IAE peuvent passer leur certification AMF pendant leur année de M2 ou de M1.

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

De par sa taille (près de 370 000 salariés en France), le secteur bancaire est en recherche permanente de nouveaux personnels. Près de 35 000 recrutements ont été effectués sur l'année 2014, principalement aux niveaux bac + 3 à bac + 5 (source : FBF).

L'objectif de la formation est d'apporter aux étudiants les **compétences techniques et comportementales** leur permettant d'occuper un poste de chargé d'affaires pour une clientèle de professionnels au sein d'une agence bancaire et de pouvoir évoluer ultérieurement vers les nombreux autres métiers proposés par le secteur.

A l'issue de la formation, les étudiants ont ainsi vocation à intégrer ce métier, puis de s'ouvrir à des **perspectives de carrière variées** :

- * analyste financier, chargé d'affaires entreprises,
- * directeur d'agence, directeur de secteur,
- * gestionnaire de patrimoine, banque privée,
- * métiers du siège.

Le secteur bancaire, en partenariat avec le CFPB, propose de nombreuses formations professionnelles tout au long de la vie permettant d'accompagner les salariés de la banque dans leurs évolutions de carrière. Les diplômés de master Banque n'ont ainsi aucune difficulté à s'insérer dans le secteur et bénéficient d'un potentiel important pour accéder à des fonctions d'ingénierie ou des fonctions managériales.

Informations supplémentaires

La formation est proposée par l'IAE de l'université Savoie Mont Blanc en collaboration avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire.

Public cible

Les parcours de M2 Banque ont vocation à accueillir majoritairement les étudiants issus de formations en **économie, finance, gestion, commerce ou droit** et **motivés par le contact avec la clientèle** dans le cadre d'un métier technique et commercial où la rigueur est une qualité essentielle. Les **étudiants issus d'autres formations** et fortement motivés par les métiers de chargés de clientèle bancaire sont également bienvenus.

Mentions de licences conseillées

- * Droit
- * Economie
- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Administration économique et sociale
- * Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

Pré-requis nécessaires

Les candidats doivent être motivés par la relation client, disposer d'une curiosité pour la diversité des activités professionnelles de la clientèle bancaire et s'intéresser à l'actualité économique et financière.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Seraphin Thierry
Thierry.Seraphin@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 79 75 85 85

Contact(s) administratif(s)

Pôle IAE formation continue alternance
Tel. 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Direction administrative et financière

Présentation

Ce master prépare les étudiants aux métiers de la gestion et de la finance de l'entreprise.

Cette formation est volontairement destinée à répondre au besoin de cadres évolutifs et opérationnels dans les directions administratives des entreprises, et recouvre principalement les métiers suivants :

- * Contrôleur de gestion
- * Auditeur et contrôleur interne
- * Crédit manager / gestionnaire de trésorerie
- * Responsable du personnel et de la paye
- * Adjoint du responsable administratif et financier

Cette formation de niveau bac + 5 se doit de dépasser le cadre d'une simple formation professionnelle. En termes d'objectifs scientifiques, elle vise à donner aux étudiants les clefs de compréhension et d'analyse de l'entreprise dans sa globalité et dans son environnement.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 25

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

La responsabilité d'une unité spécialisée au sein de la direction administrative (contrôle de gestion,...) ou d'un centre de responsabilité (filiale,...) peut constituer une suite rapide de progression de carrières pour les étudiants (2 à 5 ans) après être passé par l'un des métiers cités.

Les compétences de bases acquises au cours de la formation permettent également aux étudiants un recrutement au sein de cabinets comptable, de diagnostic d'entreprise ou de conseil.

Public cible

Mentions de licences conseillées

- * Economie
- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Sciences sociales

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation initiale

Formation à distance : Non

* Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

Pré-requis nécessaires

Bonnes connaissances en comptabilité, droit, contrôle de gestion, analyse financière,...

Pré-requis recommandés

Maîtrise d'une langue étrangère.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Clerc Jean-Philippe
Jean-Philippe.Clerc@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 26

Serbini Benedicte
Benedicte.Serbini@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 02

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Annecy
admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Management et développement industriel

Présentation

La formation MDI se veut relever le défi d'allier management et technologie autour du métier de gestionnaire industriel ; en prenant en compte toutefois les spécificités de ce métier dans le contexte industriel actuel. En effet, MDI a pour objectif d'accompagner l'étudiant dans l'acquisition des connaissances nécessaires pour une fonction de preneur de décision dans le domaine de la production industrielle. A l'issue d'un bac+5, l'étudiant MDI aura de ce fait acquis les fondamentaux, d'une part, de gestion industrielle et, d'autre part de pilotage et d'amélioration de la performance. La particularité en effet de cette formation se trouve dans la focalisation sur la définition et le pilotage des démarches d'amélioration de la performance. L'accent est fortement mis sur la nécessité de déclarer des objectifs, chercher à les atteindre par la définition juste de plans d'action correspondants puis d'évaluer cette atteinte. Modélisation d'entreprise et de processus, déclaration d'objectifs et définitions d'indicateurs de performance, aide à la décision et plans d'action sont les piliers de la formation. Ces enseignements sont en outre complétés par des notions de gestion de projet, de chaîne logistique et de management du changement. L'ère étant au numérique, la formation est complétée par des éléments sur les rudiments technologiques.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 25

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

A l'issue du master MDI, les étudiants auront la maîtrise des notions de gestion industrielle, de démarches d'amélioration ainsi que de gestion de projet, à même de les mettre en capacité d'être cadres dans PME ou plus grandes entreprises autour des métiers inhérents aux systèmes industriels. Nos masters auront également des notions confirmées sur les enseignements transversaux, en l'occurrence ceux rattachées au management et au traitement de l'information.

Public cible

Profils des candidats : étudiants en Economie-Gestion, Système d'Information, Gestion industrielle et logistique, Qualité, Mécanique-Productique, Réseaux Télécommunication.

Mentions de licences conseillées

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation continue

Effectif : 0

LABORATOIRE(S)
PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)



- * Economie et gestion
- * Informatique
- * Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales
- * Mathématiques
- * Electronique, énergie électrique, automatique
- * Sciences et technologies
- * Sciences pour l'ingénieur
- * Mécanique

Pré-requis nécessaires

Bases en gestion de production (Gestion des stocks, MRP, Kanban)

Bases en connaissances de l'entreprise (gestion, comptabilité, management)

Bases en management de projet

Pré-requis recommandés

Excel - Fonctionnalités de base (formule, bases de données, tableaux et graphiques)

Système d'information

Anglais professionnel

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Fournier-Bidoz Gerard

Gerard.Fournier-Bidoz@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 24 07

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Management, technologies de l'information et innovation

Présentation

Le master **Management, Technologies de l'Information et Innovation (MTII)** se déroule sur 2 années. Il est accessible à partir d'une licence (ou d'un bachelor ou école) spécialisée dans les domaines de l'économie et la gestion ou de l'informatique. Il s'appuie sur des enseignements tant théoriques que pratiques.

Cette formation **bi-disciplinaire** en **gestion** et **informatique**, permet aux étudiants en première année de se spécialiser de manière progressive. Selon l'origine disciplinaire des étudiants, la première année permettra à chacun de se doter des prérequis nécessaires. La deuxième année est clairement orientée vers le métier de chef de projet numérique en proposant des enseignements et des démarches pédagogiques fondées sur l'approche projet. Le projet d'innovation de fin d'étude en est un exemple.

Des passerelles vers la recherche et le doctorat sont possibles grâce à la présence d'un label recherche permettant de poursuivre en thèse sous certaines conditions.

La majorité des enseignements est assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels reconnus pour leur expertise.

L'évaluation des compétences prend diverses formes:

- * des contrôles continus répartis tout au long de la formation ;
- * des épreuves de contrôle terminal ;
- * des travaux personnels et de groupe débouchant sur de petits dossiers ou des présentations orales ;
- * un rapport de stage de fin d'études traitant d'une problématique en lien avec les activités professionnelles ;
- * une évaluation des compétences techniques et comportementales acquises au cours du stage.

Le **semestre 7** (premier semestre de la première année de ce **Master MTII**) peut être effectué en **semestre international** ([parcours International Semester](#) de la mention Management de ce Master). Dans ce cas, les enseignements du semestre international se substituent à tous les enseignements du **semestre 7** du master MTII. A la fin du semestre international, l'étudiant continue logiquement sa formation au sein du Master MTII (**semestres 8, 9 et 10**).

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation continue

Effectif : 30

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-smb.fr>

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)
[LISTIC](#)
[SYMME](#)

Le nombre de places au sein du semestre international étant limité, l'acceptation de l'étudiant à effectué son premier semestre du Master MTII est conditionné par un niveau d'anglais suffisant pour suivre les cours en anglais et un bon niveau général. Pour un étudiant qui désire obtenir le Master MTII, l'étudiant doit adresser un dossier de candidature spécifiquement pour le Master MTII. Dans ce cas, il doit préalablement être admis pour le Master MTII avant d'envisager de suivre le semestre 7 international.

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 25

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Les objectifs pédagogiques du master **Management, Technologies de l'Information et Innovation** reposent sur quatre domaines :

- * acquérir des connaissances fondamentales sur l'environnement et le fonctionnement de l'**entreprise**;
- * développer des connaissances méthodologiques et techniques propres au **domaine de l'informatique et du numérique**;
- * appréhender les logiques **comportementales et managériales** nécessaires à la **gestion d'une équipe projet**;
- * connaître les logiques et spécificités de l'**innovation dans le numérique**.

Le diplôme a vocation à former des responsables de projets dans le **numérique, l'informatique, les systèmes d'information**. Il débouche sur des postes de « chef de projet », « consultant » ou « ingénieur d'étude ». A l'issue de la formation, le diplômé dispose non seulement de compétences techniques et managériales lui permettant d'envisager la gestion de projets numériques d'envergures mais le dote également d'une capacité à envisager le numérique comme un levier d'innovation et de la création de valeur pour l'entreprise.

Ce master MTII profite d'**appuis forts des entreprises et professionnels du secteur** qui interviennent dans l'élaboration du contenu de la formation, les enseignements, les activités professionnelles (projets, stages). Les étudiants bénéficient d'un environnement agréable et adapté pour le déroulement des deux années d'études à l'**IAE** et d'un lien étroit qui existe entre la formation et le **Club des Entreprises de l'IAE Savoie Mont Blanc**.

Public cible

Les étudiants issus de formations (licences, écoles) dans les domaines des sciences de gestion, de l'économie, des langues étrangère

appliquées. Des étudiants issus d'autres domaines peuvent envisager une candidature dans la mesure où leur formation antérieure fait une large place à l'un des deux domaines (management ou informatique).

Mentions de licences conseillées

- * Economie
- * Economie et gestion
- * Informatique
- * Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales
- * Mathématiques
- * Electronique, énergie électrique, automatique
- * Sciences et technologies
- * Sciences pour l'ingénieur

Pré-requis recommandés

Des connaissances en informatique sont recommandées (technologies web et programmation).

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Gandia Romain

Romain.Gandia@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 85 85

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Management de zones exports

Présentation

Le parcours Management de Zones exports s'insère pleinement dans la logique : « former A l'international PAR l'international ». Il vise à préparer les étudiants à des fonctions de management international dans le domaine de l'export et du marketing international. Une équipe pédagogique internationale, spécialisée dans le management international, des cours en anglais, des cours de langues spécialisés, des groupes d'étudiants multiculturels, l'organisation d'un séminaire à l'étranger et un stage de 6 mois à l'étranger contribuent à l'objectif de la formation à l'IAE.

Environ la moitié des étudiants passe un ou deux semestres d'études du Master dans une de nos universités partenaires à l'étranger, en échange ou dans un cursus de double diplôme. Pour des raisons pratiques, cette possibilité ne peut être offerte qu'aux étudiants ayant validé le semestre précédent à l'IAE (en L3 ou M1).

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 15

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

L'objectif de ce Master est de former les futurs responsables afin qu'ils soient capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

Il permet aux étudiants de préparer une carrière à l'international en tant que responsables import-export, responsables des ventes à l'international, responsables marketing international, etc.

Les cours sont délivrés en anglais ou en français.

Public cible

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Langues étrangères appliquées

Pré-requis nécessaires

PLUS D'INFOS

Durée : 2 ans, 4 semestres

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation continue

Formation à distance : Non

Effectif : 0

EN SAVOIR PLUS

[IAE Savoie Mont Blanc](#)



Bonne maîtrise de l'anglais et bonnes bases dans une LV2.

Pré-requis recommandés

Expériences (professionnelles ou académiques) à l'étranger.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Responsable(s)

Favre-Bonte Veronique

Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 83 18

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

European Master in Business Studies

Présentation

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 25

Objectifs

Successful business management in Europe and abroad requires to train and develop the European managers of tomorrow by:

- * giving them all the tools and best practices to enable them to fit easily into international companies and feel at home in multicultural environments;
- * improving their skills in English as well as in other European languages;
- * offering a specific European professional curriculum.

Equipped with all these tools, EMBS gives you the opportunity to start your professional career. EMBS offers an international programme in European Business Management to small groups of students of various nationalities who learn to work and study together over a period of two years (in-take in September each year). EMBS courses are taught entirely in English and are based on a mixed teaching methodology (traditional lessons and case studies). Qualified faculty members and managers from European companies are involved in giving courses, seminars and workshops.

Public cible

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Langues étrangères appliquées

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation initiale

Pommeret Aude
Aude.Pommeret@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 22

Contact(s) administratif(s)

EMBS'office
Tel. + 33 450 09 24 14

Stratégie et communication digitale - Classique et alternance

Présentation

Le parcours Stratégie et Communication Digitale forme les futurs professionnels du design, de l'information et du multimédia. S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours se suit en M1 et en M2. En partenariat avec Formasup et la CCI Formation Haute-Savoie, la 2e année (M2) se déroule en alternance. Le recrutement en M2 est ouvert aux étudiants de profils variés motivés par le contenu et les objectifs du Master (nombre de places limité)

Cette formation est avant tout professionnalisante via des contenus opérationnels et méthodologiques. Elle aborde également des matières fondamentales visant à approfondir une culture générale des médias et de la communication sous toutes ses formes :

- o L'analyse critique des images et des médias
- o Le design de l'information : savoir raconter et mettre en valeur une information en agencant les médias texte, son, image...
- o Les différentes approches de l'interactivité : comprendre les besoins des utilisateurs, intégrer ergonomie et gameplay au sein des médias interactifs et concevoir des interfaces efficaces
- o Les nouveaux usages pratiques et supports de diffusion
- o La conception rédaction pour les applications interactives ou sur les réseaux sociaux, en prenant en compte les contraintes du référencement
- o Les technologies : se familiariser avec les contraintes techniques d'un projet multimédia
- o Le management de projet : développer et appliquer les compétences de management pour les projets interactifs

Capacité d'accueil de la 1ère année du parcours : 20

[Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Les étudiants développent une expertise approfondie en technologies numériques, communication digitale, écritures web, analyse et

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années, 4 semestres

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en apprentissage
- * Formation en contrat pro
- * Formation initiale

Effectif : 16

EN SAVOIR PLUS

<http://www.iae.univ-smb.fr>

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[IREGE](#)

usage des médias. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec l'alternance mais aussi avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, de jeu d'entreprise, d'outils pour l'informatique de gestion. La professionnalisation est assurée par des experts de ces domaines. La pédagogie s'appuie notamment sur des approches projets collectives avec mutualisation de compétences, des cours participatifs et travaux personnels, etc

Public cible

Tous profils (marketing, communication, informatique, lettres...) ou accessible via VAE selon le parcours professionnel.

Mentions de licences conseillées

- * Gestion
- * Economie et gestion
- * Information-communication

Pré-requis nécessaires

Bonne culture du digital, niveau d'anglais satisfaisant à l'écrit et à l'oral (semestre international en M1). Bonne culture générale, Capacité à l'abstraction et à la conception, Esprit critique, Curiosité, Esprit de synthèse, Capacité à travailler en équipe.

Pré-requis recommandés

Pratique des outils numériques (texte, image, son).

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Mencarelli Severine
Severine.Mencarelli@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 79 75 85 85

Sallaz Valerie
Valerie.Sallaz@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 24 12

Contact(s) administratif(s)

Pôle IAE formation continue alternance
Tel. 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

International Semester

Présentation

This semester is proposed either for the incoming (foreign) students interested in spending about 5 months in France for studying management (with a total of 30 ECTS), either for students who want to follow a complete Master curriculum (2 years).

PLUS D'INFOS

Effectif : 30

For a **complete Master curriculum**, students are first invited to choose a more specific curriculum among the others presented:

- * [Marketing](#) (initiale ou alternance)
- * [Achats et logistique](#) (initiale ou alternance)
- * [Chargé d'études économiques et statistiques](#) (alternance)
- * [Banque - Conseiller de clientèle professionnels](#) et PME (alternance)
- * [Banque - Conseiller patrimonial agence](#) (alternance)
- * [Direction administrative et financière](#)
- * [Management et développement industriel](#)
- * [Management, technologies de l'information et innovation](#)
- * [Management de zones exports](#)
- * [Stratégie et communication digitale](#) (alternance)

Objectifs

The main objectives of the international semestre are :

- * to propose a full english environment to french and foreign students ;
- * to deliver high level courses in management ;
- * to create links between theoretical studies and the exercise of responsibilities in the business world.

Public cible

- * Foreign students interested in spending about 5 months in France for studying management (with a total of 30 ECTS)
- * Students who want to follow a complete Master curriculum (2 years).

Pré-requis nécessaires

- * Foreign students : levels B2+/C1 in english ;
- * French students : TOEIC with a minimum score of 850.

UFR, Écoles, Instituts

IAE Savoie Mont Blanc

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Le-Duigou Sarah

Sarah.Le-Duigou@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 24 49

Contact(s) administratif(s)

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr