

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Licence professionnelle

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Mention : E-commerce et marketing numérique

Objectifs

L'objectif de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) est de former des personnes à l'exercice des métiers de webmarketeur, chargé de référencement, trafic manager, chef de projet web, community manager...

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

IUT de Chambéry

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74), Le Bourget-du-Lac (73)

Responsable(s)

Rico Laetitia

Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 66 60 18

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 60

Durée : une année

Niveau d'étude : BAC +3

Public concerné

- * Formation en contrat pro
- * Formation continue

Nature de la formation :
Diplôme national de
l'Enseignement Supérieur

LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Annecy) - Alternance

Objectifs

L'objectif de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) est de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

Elle permet l'obtention d'un diplôme «bac + 3», reconnu au niveau européen (60 crédits ECTS), inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP).

Informations supplémentaires

Licence proposée en alternance, en contrat de professionnalisation ou formation professionnelle continue.

- 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- Un statut de salarié
- Une rémunération : 65% du SMIC minimum
- Une formation financée par l'entreprise (hors frais d'inscription universitaire)

Formation construite en modules capitalisables organisés par semaines thématiques destinés aux professionnels en poste : ModuloFac.

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

PLUS D'INFOS

Durée : 1 année

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en contrat pro

Rico Laetitia
Laetitia.Rico@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 66 60 18

LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Chambéry) - Alternance

Objectifs

Former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

PLUS D'INFOS

Durée : 1 année

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en contrat pro

Informations supplémentaires

Rythme d'alternance : 3 jours en entreprise + 2 jours en cours à l'IUT

Licence proposée en alternance : en contrat de professionnalisation ou formation professionnelle continue.

- 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- Un statut de salarié (CDD de 12 mois)
- Une rémunération de 65 % du SMIC minimum

Formation construite en modules capitalisables organisés par semaines thématiques destinés aux professionnels en poste : ModuloFac.

UFR, Écoles, Instituts

IUT de Chambéry

Lieu(x) de la formation

Le Bourget-du-Lac (73)

Responsable(s)

Picard Christian
Christian.Picard@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 79 75 81 43

Pascal Jonathan

Jonathan.Pascal@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 79 75 85 85