

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : DUT

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Spécialité : Techniques de commercialisation

Présentation

Le DUT TC est une formation pluridisciplinaire qui vous permettra d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences techniques en communication, négociation, marketing, gestion et management en deux années d'études à l'Université, avec des périodes de stages et de missions en entreprise. Il permet d'obtenir un diplôme bac + 2 dans le domaine du commerce, qui bénéficie d'une bonne reconnaissance aussi bien sur le marché du travail qu'auprès du système universitaire européen. Le département TC a pour mission de former en 2 ans après le baccalauréat des jeunes désirant s'insérer dans la vie active dès l'obtention du DUT TC et capables de poursuivre des études s'ils le souhaitent.

Objectifs

- * **développer la compétence des étudiants :** maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- * **favoriser leur l'adaptabilité :** intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

Public cible

- * Titulaire d'un BAC (ou équivalent) de toutes filières

Un intérêt pour :

- * Les techniques de commercialisation
- * L'action commerciale
- * Le Marketing

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 2 années, 4 semestres

Niveau d'étude : BAC +2

Public concerné

* Formation en contrat pro

Nature de la formation :
Diplôme national de l'Enseignement Supérieur

EN SAVOIR PLUS

[Site internet de l'IUT d'Annecy Département TC](#)

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Valentin Juliette

Juliette.Valentin@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 22 89

Contact(s) administratif(s)

Scolarité IUT d'Annecy

scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

DUT1-DUT2 - Techniques de commercialisation

Présentation

Le DUT TC est une formation pluridisciplinaire qui vous permettra d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences techniques en communication, négociation, marketing, gestion et management en deux années d'études à l'Université, avec des périodes de stages et de missions en entreprise. Il permet d'obtenir un diplôme bac + 2 dans le domaine du commerce, qui bénéficie d'une bonne reconnaissance aussi bien sur le marché du travail qu'auprès du système universitaire européen. Le département TC a pour mission de former en 2 ans après le baccalauréat des jeunes désirant s'insérer dans la vie active dès l'obtention du DUT TC et capables de poursuivre des études s'ils le souhaitent.

PLUS D'INFOS

Durée : 2 année

Public concerné
* Formation initiale

EN SAVOIR PLUS

[Site Internet de l'IUT d'Annecy Département TC](#)

Objectifs

- * **développer la compétence des étudiants** : maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- * **favoriser leur l'adaptabilité** : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

Public cible

- * Titulaire d'un BAC (ou équivalent) de toutes filières

Un intérêt pour :

- * Les techniques de commercialisation
- * L'action commerciale
- * Le Marketing

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Heidsieck Gilles

Gilles.Heidsieck@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 22 43

Contact(s) administratif(s)

Scolarité IUT d'Annecy

scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

DUT1-DUT2 - Techniques de commercialisation - Alternance

Présentation

Le DUT Techniques de Commercialisation en alternance permet d'obtenir le DUT TC en 2 ans tout en travaillant en entreprise. Vous êtes sous [contrat de professionnalisation](#) et donc soumis aux règles de droit de ce contrat (rémunération, congés...), vous êtes un salarié à part entière.

Cette formule est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent obtenir un diplôme bac + 2 en commerce et commencer une activité professionnelle rémunérée.

Les opportunités après l'obtention du DUT en alternance sont les mêmes que celles offertes aux étudiants du DUT TC à temps plein (en formation initiale) : vie active ou poursuite d'études.

Objectifs

- * **développer la compétence des étudiants** : maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- * **favoriser leur l'adaptabilité** : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

Public cible

- * Etre titulaire du baccalauréat ou équivalent
- * Pour les plus de 26 ans : être demandeur d'emploi
- * Présélection sur dossier par l'IUT
- * Recrutement final par l'entreprise
- * Des postes à pourvoir sont proposés par le Département TC mais montrez votre motivation en proposant l'entreprise de votre choix

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années

EN SAVOIR PLUS

[Site internet de l'IUT
Département TC PRO](#)

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Sonzogni Julie

Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 66 60 00

DUT1-DUT2 - Commerce et gestion en pays de montagne - Alternance

Présentation

Le DUT TC est une formation pluridisciplinaire qui vous permettra d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences techniques en communication, négociation, marketing, gestion et management en deux années d'études à l'Université, avec des périodes de stages et de missions en entreprise. Il permet d'obtenir un diplôme bac + 2 dans le domaine du commerce, qui bénéficie d'une bonne reconnaissance aussi bien sur le marché du travail qu'auprès du système universitaire européen. Le département TC a pour mission de former en 2 ans après le baccalauréat des jeunes désirant s'insérer dans la vie active dès l'obtention du DUT TC et capables de poursuivre des études s'ils le souhaitent.

PLUS D'INFOS

Durée : 2 années

Public concerné

* Formation en contrat pro

Objectifs

Acquérir des compétences et des aptitudes en communication, techniques de vente et de gestion :

- * Communiquer efficacement avec les clients et les fournisseurs français ou étrangers
- * Vendre des produits ou des services de l'entreprise à des clients individuels ou à des groupes
- * Instaurer un climat de confiance propice à pérenniser ces relations
- * Gérer au quotidien en utilisant les outils bureautiques, comptables et statistiques habituels

Public cible

- * Titulaire d'un BAC (ou équivalent) de toutes filières

Un intérêt pour :

- * Les techniques de commercialisation
- * L'action commerciale
- * Le Marketing

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Sonzogni Julie

Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 66 60 00

DUT1-DUT2-DUT3 - Techniques de commercialisation - Ski-études - Section aménagée

Présentation

Cette formation est une des rares formations spécialement conçue pour permettre aux jeunes sportifs d'hiver d'obtenir un diplôme universitaire & professionnel en commerce bac +2. Ils pratiquent leurs disciplines respectives à un haut niveau, grâce à une organisation de la formation aménagée sur 3 ans et réalisé en partenariat avec la FFS, les cours se déroulent d'avril à mi-juillet.

PLUS D'INFOS

EN SAVOIR PLUS

[Site internet de l'IUT d'Annecy département TC Ski Etude](#)

Objectifs

- * **développer la compétence des étudiants** : maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- * **favoriser leur l'adaptabilité** : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

Public cible

Le candidat doit correspondre aux critères sportifs suivant :

- * sportifs de haut niveau dans le domaine du ski (ski alpin, ski de fond, biathlon, snowboard, ...)
- * pratique sportive au niveau le plus élevé (mondial, européen, national)
- * membres des équipes nationales et espoirs des fédérations françaises qui gèrent ces sportifs

Les admissions se font après examen des dossiers scolaires et entretiens des candidats par des jurys constitués d'enseignants de la section.

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Valentin Juliette
Juliette.Valentin@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 22 89

Contact(s) administratif(s)

Scolarité IUT d'Annecy
scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

DUT1-DUT2-DUT3 - Techniques de commercialisation - Sport-études - Section aménagée

UFR, Écoles, Instituts

IUT d'Annecy

Lieu(x) de la formation

Le Bourget-du-Lac (73)

Responsable(s)

Bornard Patrice

Patrice.Bornard@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 50 09 23 36

PLUS D'INFOS

Durée : 3 années

Public concerné

* Formation initiale