

DU Communication et marketing digital



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

Dans le contexte de transformation numérique, l'intégration du digital au cœur des pratiques professionnelles des métiers de la communication et du marketing est devenue indispensable. **Cette formation diplômante propose une approche complète afin d'acquérir les connaissances théoriques et techniques transversales nécessaires à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie de communication et de marketing digitale cohérente et efficace.**

[Page web dédiée](#)

[Plaquette et inscription D.U. Communication & Marketing Digital - Cliquez ici](#)

Objectifs

- * Le DIY (Do It Yourself) du digital.
- * Transformation digitale et impacts dans l'entreprise.
- * Mener un projet numérique.
- * Stratégie de marketing digital.
- * Stratégie sur les réseaux sociaux.
- * Référencement et publicité.
- * Ergonomie et webdesign.

* Technologies et développement.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Formation tout public (salarié ou demandeur d'emploi) adaptée à :

- Tout professionnel de la communication, du marketing ou du commerce qui souhaite intégrer le digital à ses compétences et évoluer dans son poste,
- Toute personne ayant des besoins en compréhension et application dans la communication et le marketing digital et qui souhaite gérer sa présence et les interactions avec ses clients sur le web efficacement.

Attendus de la formation

Formation initiale ou expérience professionnelle dans les domaines de la communication et/ou du marketing avec une appétence pour le numérique.

Diplôme minimum requis : bac+2. Les personnes non titulaires d'un bac+2 ont la possibilité d'accéder à la formation par la procédure de Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP).

Infos pratiques

Contacts

Maxime Bourbon

☎ +33 4 50 09 22 43

✉ Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Christelle Dopler

☎ +33 4 50 09 22 51

✉ Christelle.Dopler@univ-savoie.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Institut Universitaire de Formation Continue de
l'USMB

🔗 <https://www.univ-smb.fr/formation-continue/>

Programme

DU - Communication et marketing digital

Bloc 1 - Transformation digitale et impacts dans l'entreprise

Les enjeux de la transformation numérique
Le droit dans les projets numériques
Les générations Y, Z face à l'acte d'achat

Bloc 2 - Mener un projet numérique

La gestion de projet à l'ère du numérique
L'agilité dans les projets numériques
Organiser et piloter un projet numérique

Bloc 3 - Stratégie marketing digitale

Marketing fondamental à l'heure du digital
Acquisition de trafic et e-CRM
Spécificité du E-commerce

Bloc 4 - Stratégie sur les réseaux sociaux

Utiliser le top 3 des réseaux sociaux
Mettre en place une stratégie social média adaptée à ses objectifs
Savoir créer et des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
Définir sa stratégie Brand Content
Diffuser ses contenus de marque sur le web
Veille numérique et e-réputation

Bloc 5 - Référencement et publicité

Maîtriser les fondamentaux du référencement Naturel
Savoir créer et monitorer une campagne Google Adwords
Les différents modèles de campagne à la performance

Bloc 6 - Projet de fin de formation

Tutorat de projet : suivi individualisé des projets
Journée de présentation orale

Bloc 0 - Le DIY du digital

Savoir être autonome sur le web
Remise à niveau

Bloc 7 - Ergonomie et Webdesign

Découvrir les principales fonctionnalités de Photoshop et Indesign

Bloc 8 - Technologie et développement

Maîtriser les langages de base du web
Appréhender la gestion des CMS