

DU COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Diplôme d'université

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Présentation

Dans le contexte de transformation numérique, l'intégration du digital au cœur des pratiques professionnelles des métiers de la communication et du marketing est devenue indispensable. **Cette formation diplômante propose une approche complète afin d'acquérir les connaissances théoriques et techniques transversales nécessaires à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie de communication et de marketing digitale cohérente et efficace.**

[Plaquette D.U. COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL](#)
[Cliquez ici](#)

[Bulletin de pré-inscription - Cliquez ici](#)

Objectifs

- Acquérir une culture digitale,
- Maîtriser les outils du marketing et de la communication digitale,
- Concevoir une stratégie digitale pertinente et coordonner les actions nécessaires à sa mise en œuvre.

Public cible

Formation tout public (salarié ou demandeur d'emploi) adaptée à :

- Tout professionnel de la communication, du marketing ou du commerce qui souhaite intégrer le digital à ses compétences et évoluer dans son poste,
- Toute personne ayant des besoins en compréhension et application dans la communication et le marketing digital et qui souhaite gérer sa présence et les interactions avec ses clients sur le web efficacement.

Pré-requis nécessaires

PLUS D'INFOS

Durée : 1 année

Niveau d'étude : Sans niveau

Public concerné

* Formation continue

Nature de la formation :

Diplôme d'université

EN SAVOIR PLUS

[Institut Universitaire de Formation Continue de l'USMB](#)

Formation initiale ou expérience professionnelle dans les domaines de la communication et/ou du marketing avec une appétence pour le numérique.

Diplôme minimum requis : bac+2. Les personnes non titulaires d'un bac+2 ont la possibilité d'accéder à la formation par la procédure de Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP).

UFR, Écoles, Instituts

Institut Universitaire de Formation Continue

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73), Le Bourget-du-Lac (73), Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Bourbon Maxime
Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 22 43

Contact(s) administratif(s)

Christelle Dopler
Tel. +33 4 50 09 22 51
Christelle.Dopler@univ-savoie.fr