

DU COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Diplôme d'université

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Présentation

Dans le contexte de transformation numérique, l'intégration du digital au cœur des pratiques professionnelles des métiers de la communication et du marketing est devenue indispensable. **Cette formation diplômante propose une approche complète afin d'acquérir les connaissances théoriques et techniques transversales nécessaires à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie de communication et de marketing digitale cohérente et efficace.**

« [Page web dédiée](#) »

« [Plaquette et inscription D.U. Communication & Marketing Digital - Cliquez ici](#) »

Objectifs

- * Le DIY (Do It Yourself) du digital.
- * Transformation digitale et impacts dans l'entreprise.
- * Mener un projet numérique.
- * Stratégie de marketing digital.
- * Stratégie sur les réseaux sociaux.
- * Référencement et publicité.
- * Ergonomie et webdesign.
- * Technologies et développement.

Public cible

Formation tout public (salarié ou demandeur d'emploi) adaptée à :

- Tout professionnel de la communication, du marketing ou du commerce qui souhaite intégrer le digital à ses compétences et évoluer dans son poste,
- Toute personne ayant des besoins en compréhension et application dans la communication et le marketing digital et qui souhaite gérer sa présence et les interactions avec ses clients sur le web efficacement.

PLUS D'INFOS

Durée : 1 année

Niveau d'étude : Sans niveau

Public concerné

* Formation continue

Nature de la formation :

Diplôme d'université

EN SAVOIR PLUS

[Institut Universitaire de Formation Continue de l'USMB](#)

Pré-requis nécessaires

Formation initiale ou expérience professionnelle dans les domaines de la communication et/ou du marketing avec une appétence pour le numérique.

Diplôme minimum requis : bac+2. Les personnes non titulaires d'un bac+2 ont la possibilité d'accéder à la formation par la procédure de Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP).

UFR, Écoles, Instituts

Institut Universitaire de Formation Professionnelle

Lieu(x) de la formation

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73), Le Bourget-du-Lac (73), Annecy-le-Vieux (74)

Responsable(s)

Bourbon Maxime
Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr
Tel. +33 4 50 09 22 43

Contact(s) administratif(s)

Christelle Dopler
Tel. +33 4 50 09 22 51
Christelle.Dopler@univ-savoie.fr