

# DU COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Diplôme d'université

**Domaine :** Droit, Économie, Gestion

**Mention :** Communication des entreprises et des collectivités

## Présentation

« [Plaquette de la formation : Cliquez ici](#) »

« [Pré inscription : Cliquez ici](#) »

Cette formation diplômante prépare les professionnels exerçant en entreprise ou en collectivité à la conception d'une politique de communication et à la conduite de toute action de communication interne et externe. Le programme pédagogique permet d'acquérir la méthodologie et les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente. Le diplôme Communication des entreprises et des collectivités de l'université Savoie Mont Blanc s'attache à solidifier le socle de compétences en relations-publiques, culture médias, techniques d'expression, création graphique, stratégie web, community management et stratégie des organisations.

## Objectifs

- \* Identifier les enjeux de la communication des organisations,
- \* Acquérir la méthodologie pour établir un diagnostic, concevoir, piloter et évaluer des actions de communication,
- \* Se repérer dans le panorama des outils de communication,
- \* Connaître les médias, travailler avec les journalistes et les nouveaux prescripteurs,
- \* Maîtriser la chaîne graphique et les fondamentaux de la mise en page professionnelle,
- \* Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication,
- \* Organiser son information sur un site Internet et optimiser son référencement,
- \* Développer sa capacité personnelle à communiquer avec efficacité à l'écrit comme à l'oral, y compris en situation de crise,
- \* S'approprier les fondamentaux du droit de la communication pour mettre en œuvre ses actions de communication dans le respect des réglementations en vigueur.

### PLUS D'INFOS

**Durée :** 168 heures

**Niveau d'étude :** Sans niveau

**Public concerné**

- \* Formation continue
- \* Formation initiale

**Nature de la formation :**  
DUNH

## Public cible

Cette formation se veut une action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des compétences. Son objectif est d'offrir aux professionnels de la communication les moyens de maintenir ou de parfaire leur qualification et d'assumer des responsabilités accrues dans le cadre de leurs fonctions.

Elle s'adresse :

- \* aux salariés
- \* aux agents de la fonction publique
- \* aux demandeurs d'emploi

## UFR, Écoles, Instituts

Institut Universitaire de Formation Continue

### Lieu(x) de la formation

Annecy-le-Vieux (74)

### Responsable(s)

Maumejean Edouard  
Edouard.Maumejean@univ-savoie.fr  
Tel. +33 4 79 75 85 85