

TC | TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Parcours MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT - BAC+3

Diplôme reconnu au niveau européen et inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP)



crédit photo : Adobe Stock



ORGANISATION

- **Formation proposée en alternance en contrat d'apprentissage :**
 - 14 semaines de cours sur l'année réparties de septembre à septembre (le reste du temps en entreprise) : 450 heures
 - un statut de salarié(e)
 - une formation financée par l'entreprise (hors Contribution de Vie étudiante et de Campus)
 - 28 alternants maximum par groupe
 - CFA Formasup
 - code RNCP : 35354
 - code diplôme : 25131204



CONDITIONS D'ACCES

- **Etre titulaire d'un bac+2** (BTS tertiaire tertiaires, sciences humaines) permettant de valider les compétences pré-requises
- Etre recruté(e) par une entreprise en **contrat d'apprentissage** après étude du dossier par le responsable pédagogique
- Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)



CONTENU DE LA FORMATION

Développer et mettre en oeuvre un projet de marketing digital

- **Marketing digital :** économie du numérique, stratégie marketing digital, étude de marché et comportement du consommateur en ligne, anglais de spécialité, droit numérique et enjeux juridiques du web
- **Vente et e-commerce :** e-commerce, marketing des services, achats et logistique e-commerce
- **Relation client en ligne et communication digitale :** marketing relationnel, E-CRM, marketing automation, veille et e-reputation, community management
- **Management de projet digital, E-business et entrepreneuriat :** gestion des projet, start up, levées financières et entrepreneuriat, création de site web, web design/ergonomie, référencement (SEO-SEA / Google adwords) & analytique
- **Projet tutoré et activité en entreprise**



crédit photo : Adobe Stock

INSERTION PROFESSIONNELLE

- **Métiers visés**
 - Responsable de boutique en ligne
 - Responsable e-marketing
 - Chargé(e) d'affaires e-commerce
 - Chef(fe) de projet e-commerce
 - Chef(fe) de projet e-GRC
 - Chef(fe) de projet communication digitale
 - Traffic manager / community manager
 - Chargé(e) de référencement
- **Secteurs d'activités**
 - Entreprises de tous secteurs et toutes tailles, souhaitant dynamiser leur performance digitale
 - Entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée la commercialisation et leur communication via internet
 - Prestataires de services intervenant dans les projets web (agences de communication web...)

COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES

- **Marketing** - Conduire les actions marketing
- **Vente** - Vendre une offre commerciale
- **Communication commerciale** - Communiquer l'offre commerciale
- **Business Développement** - Participer à la stratégie marketing et commerciale
- **Marketing digital** - Gérer une activité digitale
- **E-business et entrepreneuriat** - développer un projet e-business

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

- Définition de la stratégie digitale
- Concevoir et gérer des projets web
- Mise en place d'opérations d'e-marketing
- Animation et gestion d'un site e-commerce
- Création de trafic vers un site
- Optimisation du référencement d'un site
- Développement de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux

CANDIDATURE

- **1- Candidature en ligne de février à mai sur E-candidat**
<https://e-candidat-usmb.grenet.fr/>
N'attendez pas d'être recruté(e) pour soumettre votre candidature
- **2- Sélection sur examen des dossiers** de candidature de mars à juin
- **3-** Le ou la candidat(e) admissible après l'examen du dossier doit être recruté(e) **en contrat d'apprentissage** pour obtenir une place définitive au sein de la formation (dans la limite des places disponibles)
- **Candidatures formation continue** : nous contacter au plus tôt. L'IUT accompagne les candidat(e)s admissibles sur la recherche d'entreprise d'accueil.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap, adaptation et accompagnement par le référent handicap de Formasup

CONTACTS

IUT d'Annecy
9 rue de l'arc-en-ciel
74940 Annecy-le-Vieux

Renseignements :

Cécile Benistand
04 50 09 22 98
cecile.benistand@univ-smb.fr

Responsable :

Laetitia Rico
laetitia.rico@univ-smb.fr

