

Domaine :
Arts, Lettres, Langues

Diplôme proposé par :
L'UFR Lettres, Langues et
Sciences Humaines

Campus :
Jacob-Bellecombette (73)

Cette licence du domaine Arts, Lettres et Langues permet d'acquérir des compétences en culture de l'image, arts, visuels, logiciels multimédia et hypermédia, usages et pratiques des réseaux sociaux et technologies. Elle vise à former aux métiers du web, du graphisme et de l'audiovisuel entre communication, analyses des usages et création de dispositifs.

Capacité d'accueil 2022-2023 Parcoursup Nouvelles entrées et réorientations

(source : DEVE USMB)

55 étudiantes et étudiants

Attendus des formations et critères d'appréciation généraux disponibles sur Parcoursup.



> SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Stages en 2^e et 3^e année de licence
- Pédagogie par projets (conception, réalisation, suivi)
- Ouverture à l'international (stage obligatoire à l'étranger en 3^e année)
- Reconnaissance de la pratique artistique pour les étudiantes et étudiants inscrits au Conservatoire (CRR) toutes disciplines artistiques (arts, danse, théâtre, musique) et tous niveaux possibles

> COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir une culture de la communication, de l'art, de l'image, des médias et des nouveaux médias
- Maîtriser des formes d'expression, d'argumentation et leurs articulations
- Savoir utiliser les outils de production hypermédia (image, son, Web, 3D, animations...)
- Écrire et scénariser

> MÉTIERS PRÉPARÉS

(en fonction des options de 3^e année de licence choisies)

- UX / UI
- Designer, designeuse de l'interactivité (applications mobiles, réalité augmentée et réalité virtuelle)
- Créateurs de contenus pour les réseaux sociaux
- Chargé, chargée de communication digitale
- Concepteur, conceptrice de projets interactifs (éducation, musées, patrimoine...)
- Concepteur, conceptrice / rédactrice multimédia, webmédia
- Community manager
- Graphiste
- Game designer
- Web documentariste
- Illustrateur, illustratrice sonore
- Chef, cheffe de projet junior
- Directeur, directrice artistique, etc.

CHOISIR L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

UN LARGE CHOIX DE FORMATIONS POUR TRACER SON AVENIR

- > Une université à **taille humaine**
- > Des structures et des **dispositifs d'accueil** pour une transition facilitée entre le lycée et l'université
- > Une université européenne **ouverte sur le monde**
- > Des dispositifs pour accompagner vers la **réussite**
- > Une **vie étudiante** riche avec de nombreuses associations
- > Des taux de réussite en licence et master au-dessus de la moyenne nationale
- > Des taux d'**insertion professionnelle** élevés à tous les niveaux de diplômes

> ENSEIGNEMENTS

En 1^{re} année de licence

■ Culture de l'image et des arts 1 : musées et collections, histoire des arts ■ Culture des médias et communication 1 : société et communication, image et communication, analyse filmique ■ Design graphique et print ■ Vidéo et son : captation vidéo, design sonore ■ Écriture interactive ■ Anglais ■ Langue vivante 2 ■ Design de communication ■ Arts et société ■ Communication digitale : médias sociaux, statut des images ■ Content management : Social video, environnement sonore, design des réseaux sociaux ■ Effets numériques : motion design, effets augmentés ■ Société des images : fabrication des images, communication open data

En 2^e année de licence

■ Culture de l'image et des arts 2 : art vidéo, histoire des arts 2 ■ Culture des médias et communication 2 : cinémas, théories de la communication, interface web ■ Genres : genres et arts, genres et médias ■ Introduction à la 3D : arts plastiques, modélisation ■ Web design : conception de sites web ■ Anglais ■ Langue vivante 2 ■ Dispositif hypermedia 1 : modélisation et animation, art et dispositif ■ Usages et expérience 1 : sémiologie hypermedia, espaces et expériences, enjeux du numérique ■ Anglais ■ Communication orale, stratégies de communication, communication interpersonnelle ■ Création de contenus multiécrans : dispositifs, usages ■ Design produit : packaging, design et écoconception

À l'issue de la 2^e année de licence Information-communication

Autre 3^e année de licence possible

3^e année de licence information - communication

Licences professionnelles possibles

(fi) : formation initiale / (a) : alternance

- Commercialisation de produits et services
- Gestion de projets et structures artistiques et culturelles (a)
- Métiers du design (fi) / (a)
- Techniques du son et de l'image (a)

Il existe d'autres poursuites d'études possibles dans d'autres universités.

À l'issue de la 3^e année de licence

L'étudiant ou l'étudiante a la possibilité de poursuivre ses études en master dans les domaines de l'information-communication, du numérique, de la communication visuelle, de l'Art, du spectacle vivant...

> L'UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

- 3 518 étudiantes et étudiants (données au 01/12/21)
- 200 étudiantes et étudiants en échanges internationaux chaque année
- 7 départements de formation : Psychologie / Histoire / Sociologie / Langues étrangères appliquées / Lettres / Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales / Communication et hypermédia
- Des conditions favorables : tutorat, travail en petits groupes, laboratoires de langues, salles de travail, salles libre-accès informatique, équipement Wifi, etc.



Réalisation : Direction de la communication USMB - décembre 2021 - DOCUMENT NON-CONTRACTUEL
Creditt photo : iStock

> TÉMOIGNAGE

« Issu d'un BEP Vente et d'un Bac STG, rien ne me prédestinait à intégrer cette filière ! Malgré un temps d'adaptation, j'ai développé un fort intérêt pour les métiers de l'infographie. Cette filière nous donne la chance de pouvoir réaliser des projets très diversifiés comme la vidéo, le son ou encore la 3D par exemple et d'acquérir une culture en communication et nouveaux médias. Musicien à la base, le département Communication/Hypertexte m'a vraiment encouragé à travailler cette passion en privé et via tous les projets demandés associés aux autres disciplines. De plus, avec le stage à l'étranger cette année, je peux élargir et compléter mes compétences. C'est une expérience humaine très reconfortante qui permet de commencer à envisager son avenir professionnel de manière sérieuse et assumée. »

Erwin Le Coroller.

> CONTACT

Carole BRANDON
04 79 75 83 87
carole.brandon@univ-smb.fr
www.llsh.univ-smb.fr

> POUR REJOINDRE CETTE FORMATION

Sélectionnez-la dans la liste de vos vœux sur Parcoursup entre janvier et mars 2022.

**DES QUESTIONS
SUR VOTRE ORIENTATION ?**
Service information et orientation
04 79 75 94 83
service.orientation@univ-smb.fr

1 UNIVERSITÉ, 3 CAMPUS : ANNECY ■ CHAMBÉRY/JACOB-BELLECOMBETTE ■ LE BOURGET-DU-LAC